

主催：富士市商業振興協議会・富士商工会議所 中小企業相談所

コロナに負けない！  
集客・売上アップを目指す

# Web・SNS活用実践塾

SNSを活用していても「集客につながらない」など  
効果を感じていないあなた！  
この機会に一緒に勉強してみませんか？



1. 実践塾の内容・期間 2021年8月6日(金)～2022年1月31日(月)

No.	内容	日時
1	《勉強会1回目》 店舗 Web 集客の全体像 ・ Web 活用の全体像 ・ Google マイビジネスを活用しよう ・ Instagram を活用しよう ・ Twitter を活用しよう ・ 質疑応答	2021年 8月6日(金) 14:00～16:00
2	《勉強会2回目》 お客様目線の情報発信術 ・ キーワードの考えかた ・ お客様の不安と疑問を解消するコンテンツ ・ お客様からのクチコミを増やすには ・ 質疑応答	2021年 11月11日(木) 14:00～16:00
3	メールコンサルティング (回数無制限) 期間中は、メールで講師に質問・相談 ができます。(無料)	2021年 8月6日 ～2022年 1月31日

2. 勉強会会場 富士商工会議所 会議室

3. 講師 永友 一郎 氏 (ホームページコンサルタント永友事務所代表)

昭和48年(1973年)生 神奈川県藤沢市出身・在住  
無理なく、無駄のない効率的な Web 活用をわかりやすく提案し、「実践的で、  
とにかく話がわかりやすい」と評価されている。また、「重要顧客からの引き  
合いを230%増にした」「自作HPでも売上が6倍に」など実績多数。

【書籍】Google マイビジネス 集客の王道～Google マップから「来店」を  
生み出す最強ツール(技術評論社)など



4. 参加費 5,000円

## 5. 参加資格について

以下の要件全てに当てはまることが必須ですので、ご確認ください。

- ① 富士市内で継続して事業を行なう意欲があること
- ② 2回の勉強会に参加できること
- ③ 売上・経費などの財務データを講師に開示できること(秘密厳守)
- ④ メールにて講師に積極的に質問ができること
- ⑤ 富士商工会議所会員であること、または富士市商業振興協議会会員及び会員傘下のメンバーであること

## 6. 申込方法＜受入上限数は8店舗＞

先着順となりますので、まずは事務局までご連絡ください。

富士商工会議所 商業観光課 52-0995

## Web・SNS活用実践参加申込書

フリガナ 事業所名		出席者	役職 氏名
店舗所在地	〒		
T e l		F a x	
メール アドレス		携帯電話	
業種 取扱品	1.小売業 2.飲食業 3.サービス業 主な取扱品・サービス ( )	創業時期	西暦 年 月
		従業員数	人 (内パート・アルバイト 人)
現在利用し ているもの	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> LINE@ <input type="checkbox"/> Pinterest <input type="checkbox"/> Google マップ ※現在、活用しているものは <input type="checkbox"/> を塗りつぶして(■)ください。 アプリはダウンロードのみで活用していない場合は <input type="checkbox"/> にチェック✓を入れてください。ご不明の場合は、記入しなくても構いません。		
<input type="checkbox"/>	①～⑤をご確認いただき、すべてご同意いただけましたら <input type="checkbox"/> にチェック✓を入れてください。 ① 富士市内で継続して事業を行なう意欲があること ② 2回の勉強会に参加できること ③ 売上・経費などの財務データを講師に開示できること(秘密厳守) ④ メールにて講師に積極的に質問ができること ⑤ 富士商工会議所会員であることまたは富士市商業振興協議会会員及び会員傘下のメンバーであること		

ご記入いただいたデータは本事業の運営管理および富士商工会議所事業の企画に利用します。本事業への参加のみで経営改善をお約束するものではありません。