

平成 28 年度

中小企業（製造業）経営実態調査

富士商工会議所  
中小企業相談所

# I. 調査の概要

## 1. 目的

この調査は製造業の経営活動の実態を計数によって把握することにより、当所が行っている相談・セミナー等の事業に活用するとともに、経営者が事業活動及び経営合理化の参考資料として役立てていただくことを目的に実施した。

## 2. 調査期間

平成29年2月17日（金）～3月15日（水）

## 3. 調査対象

資本金5,000万円以下、従業員数25名以下で当所会員企業を中心に製造業555事業所を対象とした。

## 4. 調査方法

対象事業所に調査票を郵送し、アンケート方式により回答を求めた。  
なお、無回答の場合は集計対象から除外した。

## 5. 回答状況

調査対象企業555件のうち180件から調査票を回収した。

(回収率32.4%)

## 6. 回答企業内訳（不明分を除く）

### (1) 資本金

| 規模                 | 件数  | 構成比(%) |
|--------------------|-----|--------|
| 個人                 | 13  | 7.2%   |
| 300万円未満            | 7   | 3.9%   |
| 300万円以上～500万円以下    | 35  | 19.4%  |
| 500万円超～1,000万円以下   | 80  | 44.4%  |
| 1,000万円超～5,000万円以下 | 44  | 24.4%  |
| 5,000万円超           | 1   | 0.6%   |
| 合計                 | 180 | 100.0  |

### (2) 従業員数

| 従業員数    | 件数  | 構成比(%) |
|---------|-----|--------|
| 0人      | 13  | 7.2%   |
| 1人～2人   | 31  | 17.2%  |
| 3人～5人   | 31  | 17.2%  |
| 6人～10人  | 34  | 18.9%  |
| 11人～20人 | 37  | 20.6%  |
| 20人超    | 34  | 18.9%  |
| 合計      | 180 | 100.0% |

### (3)業種別

| 業種          | 件数  | 構成比(%) |
|-------------|-----|--------|
| 金属製品製造業     | 42  | 23.3%  |
| 一般機械金属製造業   | 24  | 13.3%  |
| 電気機械器具製造業   | 9   | 5.0%   |
| 輸送用機械器具製造業  | 6   | 3.3%   |
| プラスチック製品製造業 | 14  | 7.8%   |
| 紙・紙加工品製造業   | 34  | 18.9%  |
| その他の製造業     | 51  | 28.3%  |
| 合計          | 180 | 100.0% |

## II. 今回の調査結果のポイント

※()内は前回調査結果

### 1. 受注・業況及び見通し

#### ◎受注状況

今回の調査で増えたとする企業は19.2%(前回23.6%)で4.4ポイント減少、横ばいとする企業は57.1%(前回49.1%)で8ポイント増加、減ったとする企業は23.7%(前回27.3%)で3.6ポイント減少。

|     | 今回    |      | 前回    |     |
|-----|-------|------|-------|-----|
| 増えた | 19.2% | 34件  | 23.6% | 38件 |
| 横ばい | 57.1% | 101件 | 49.1% | 79件 |
| 減った | 23.7% | 42件  | 27.3% | 44件 |

#### ◎受注単価

今回の調査では上昇したとする企業は全体では4.1%(前回10.0%)で5.9ポイント減少、横ばいとする企業は82.9%(前回76.2%)で6.7ポイント増加した。低下したとする企業は、13.0%(前回3.8%)で9.2ポイント増加

|      | 今回    |      | 前回    |     |
|------|-------|------|-------|-----|
| 上昇した | 4.1%  | 6件   | 10.0% | 13件 |
| 横ばい  | 82.9% | 121件 | 76.2% | 99件 |
| 低下した | 13.0% | 19件  | 3.8%  | 18件 |

#### ◎受注見通し

今後6ヶ月の「受注見通し」では、前回調査より明るいとする企業は11.4%(前回7.0%)で4.4ポイント増加。横ばいとする企業は44.3%(前回47.8%)で3.5ポイント減少。暗いが13.6%(前回20.4%)で6.8ポイント減少。

|       | 今回    |     | 前回    |     |
|-------|-------|-----|-------|-----|
| 明るい   | 11.4% | 20件 | 7.0%  | 11件 |
| 横ばい   | 44.3% | 78件 | 47.8% | 75件 |
| 暗い    | 13.6% | 24件 | 20.4% | 32件 |
| わからない | 30.7% | 54件 | 24.8% | 39件 |

### ◎業況見通し

今回の調査では明るいとする企業は10.2（前回6.8%）で3.4ポイント増加し、横ばいと  
する企業は43.8%（前回42.9%）で0.9ポイント増加、暗いが14.2（前回19.3%）で5.1  
ポイント減少。

|       | 今回    |     | 前回    |     |
|-------|-------|-----|-------|-----|
| 明るい   | 10.2% | 18件 | 6.8%  | 11件 |
| 横ばい   | 43.8% | 77件 | 42.9% | 69件 |
| 暗い    | 14.2% | 25件 | 19.3% | 31件 |
| わからない | 31.8% | 56件 | 31.1% | 50件 |

## 2. 経営上の問題点

◎ 経営上の問題点として、「人材不足」とする企業が13.7ポイント増加し、第1位に浮上した。第2位に「利益率の減少」とする企業が5.2ポイント減少。第3位以降は「売上減少」「過当競争」「販売価格の低下」の順となった。

|     |         |        |             |
|-----|---------|--------|-------------|
| 第1位 | 人材不足    | 51.4 % | (37.7 前年3位) |
| 第2位 | 利益率の減少  | 37.7 % | (42.9 前年1位) |
| 第3位 | 売上減少    | 34.3 % | (41.6 前年2位) |
| 第4位 | 過当競争    | 17.7 % | (15.6 前年5位) |
| 第5位 | 販売価格の低下 | 16.6 % | (20.8 前年4位) |

(カッコ内は前年の数値、他複数回答あり)

## 3. 問題点に対する対策

◎ 前回同様、第1位には「新規取引先の開拓」となり、1.2ポイント増加。第2位に「新製品の設計・開発」で9.8ポイント増加。第3位に「社員の能力開発」で2.6ポイント増加となった。

|     |              |        |             |
|-----|--------------|--------|-------------|
| 第1位 | 新規取引先の開拓     | 52.8 % | (51.6 前年1位) |
| 第2位 | 新製品の設計・開発    | 32.0 % | (22.2 前年4位) |
| 第3位 | 社員の能力開発      | 28.1 % | (25.5 前年2位) |
| 第4位 | 特に対策を講じていない  | 22.5 % | (25.5 前年2位) |
| 第5位 | IT化による業務の効率化 | 7.9 %  | (6.5 前年5位)  |

(カッコ内は前年の数値、他複数回答あり)

## 4. コスト対策

コスト対策としては第1位に「生産・販売拠点の再編成」を上げた企業は、3.9ポイント減少。第2位「特に取り組んでいない」とする企業は2.6ポイント増加、第3位「有利子負債の圧縮」とする企業0.2ポイント増加、第4位「不採算・非効率事業の縮小、撤退」、第5位に「取引先の選別・削減」の順となった。

|     |                 |        |             |
|-----|-----------------|--------|-------------|
| 第1位 | 生産・販売拠点の再編成     | 41.6 % | (45.5 前年1位) |
| 第2位 | 特に取り組んでいない      | 22.5 % | (19.9 前年5位) |
| 第3位 | 有利子負債の圧縮        | 22.0 % | (21.8 前年3位) |
| 第4位 | 不採算・非効率事業の縮小・圧縮 | 20.2 % | (23.7 前年2位) |
| 第5位 | 取引先の選別・削減       | 19.1 % | (21.2 前年4位) |

(カッコ内は前年の数値、他複数回答あり)

## 5. 経営上の問題点に対応する阻害要因はなにか

経営上の問題への対応策を進める上での阻害要因の第1位では「人材不足」とする企業が0.5ポイント増加。第2位「問題なし」を上げた企業は、6.3ポイント増加、第3位に「情報不足」前年同ポイント、第4位に「金融機関からの資金調達難」が8.8ポイントと続いた。

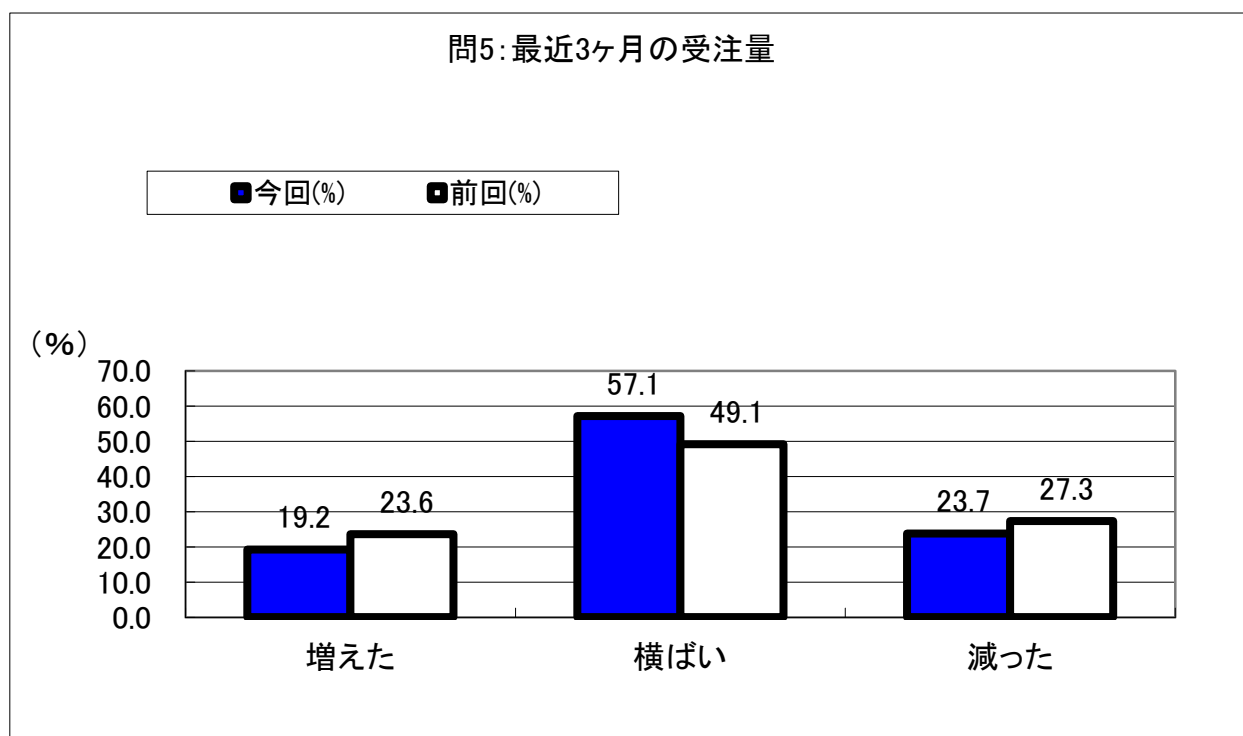
|     |              |        |             |
|-----|--------------|--------|-------------|
| 第1位 | 人材不足         | 46.9 % | (46.4 前年1位) |
| 第2位 | 問題なし         | 33.1 % | (26.8 前年2位) |
| 第3位 | 情報不足         | 22.5 % | (22.5 前年3位) |
| 第4位 | 金融機関からの資金調達難 | 8.8 %  | (12.3 前年4位) |
| 第5位 | その他          | 5.0 %  | (3.6 前年6位)  |

(カッコ内は前年の数値、他複数回答あり)

### Ⅲ. 調査結果

#### 1. 受注状況について(問5)[最近3ヶ月(10~12月)と前3ヶ月(7~9月)との比較]

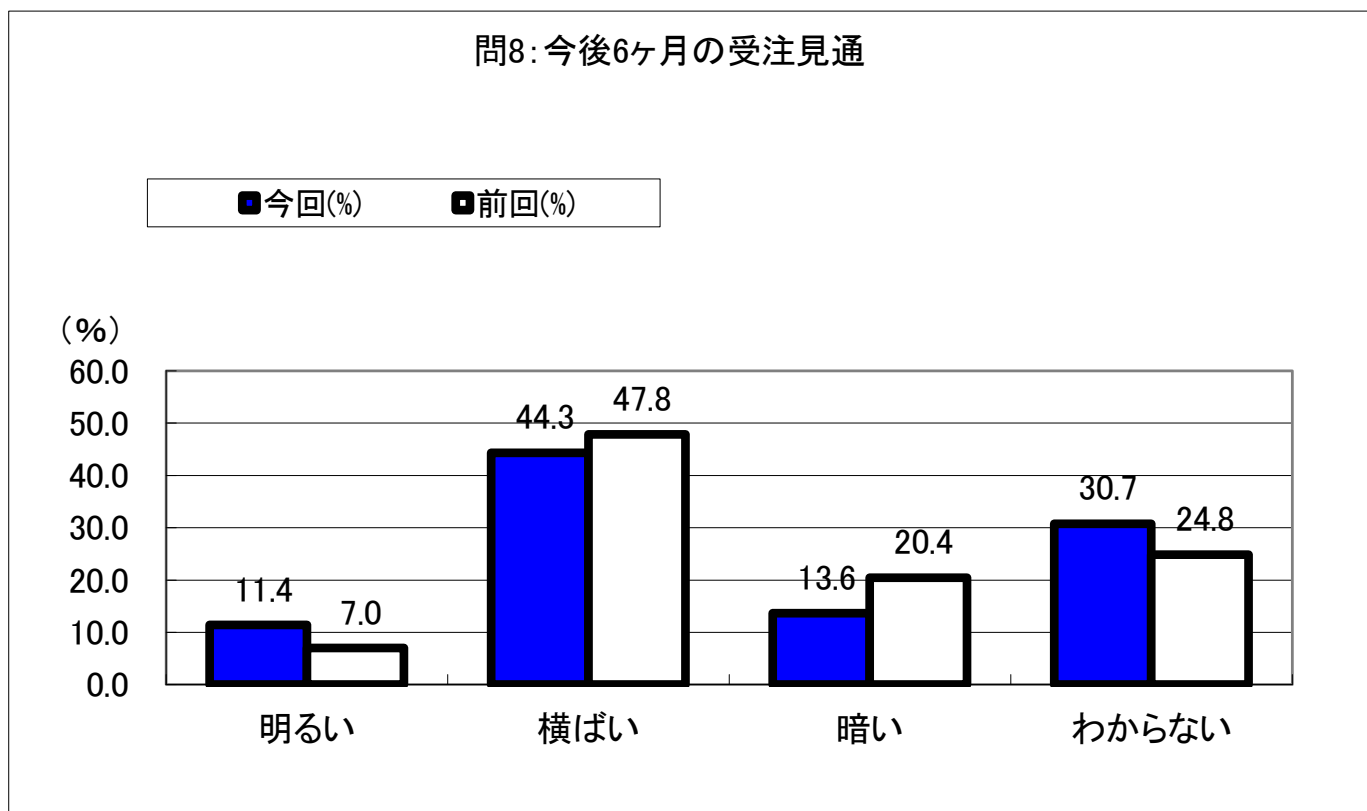
全業種から見ると、最近3ヶ月(10~12月)とその前3ヶ月(7~9月)の受注量を比較して、「増えた」とする企業が19.2%(23.6%)で4.4ポイント減少、「横ばい」が57.1%(49.1%)で8.0ポイント増加、「減った」とする企業が23.7%(27.3%)で3.6ポイント減少した。今回調査で受注量は増加したとする業種は、「輸送用機械器具製造業」で33.3%(前年14.3%)で19.0ポイント増加。「電気機械製造業」で28.6%(前年0.0%)で28.6ポイント増加。「プラスチック製品製造業」で21.4%(前年75.0%)で53.6ポイント減少。一方減ったとする業種では、「電気機械製造業」42.9%(前回0.0%)で42.9ポイント増加。「その他製造業」で27.5%(前回16.7%)で10.8ポイント増加。となった。



## 2. 受注見通し(問8)

今後6ヶ月の受注見通しを「明るい」とする企業は11.4%(7.0%)で3.4ポイント増加、「横ばい」が44.3%(47.8%)で3.5ポイント減少、「暗い」が13.6%(20.4%)で6.8ポイント減少となった。

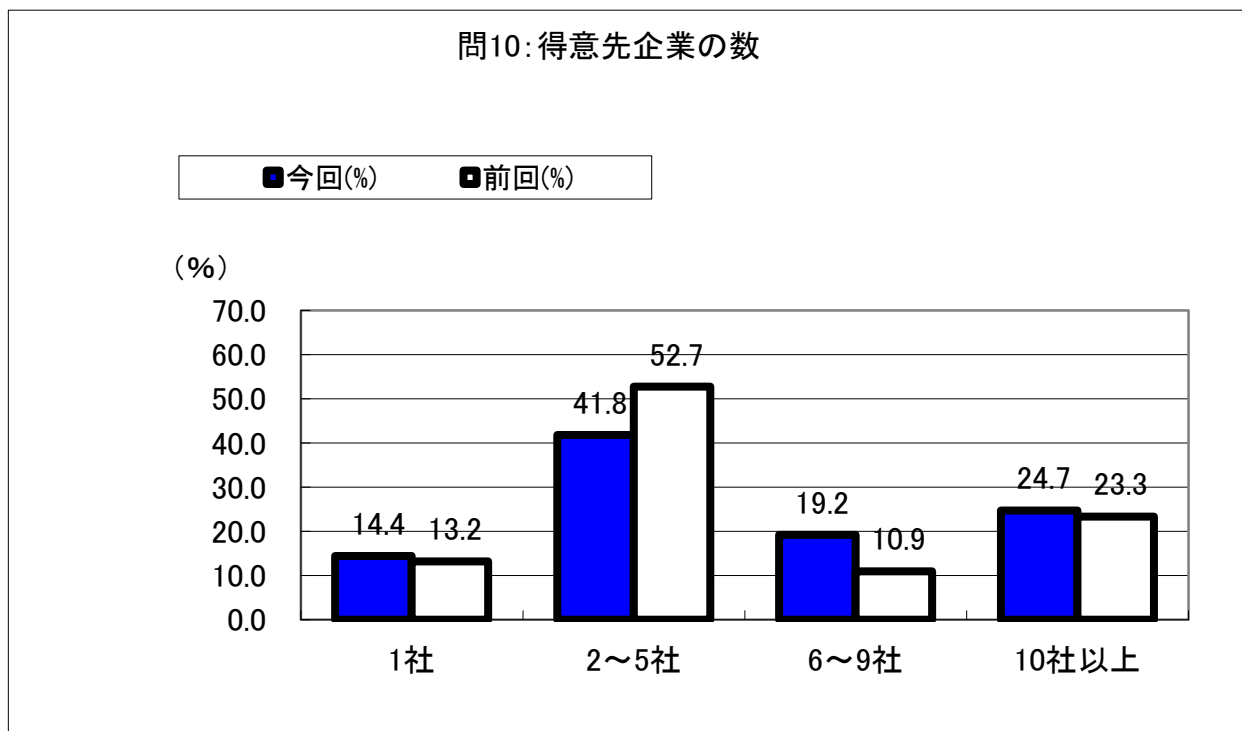
業種別では、「明るい」と回答した業種は「輸送用機械器具製造業」50.0%、「プラスチック製造業」が21.4%、「一般機械器具製造業」が16.7%となっている。一方で「暗い」と回答した企業も「電気機械製造業」33.3%、「その他製造業」が18.4%となっている。





### 3. 得意先企業数(問10・下請企業のみ回答)

得意先の企業数をみると、「2～5社」と答えた企業が最も多く、41.8%(52.7%)で10.9ポイント減少、次に「10社以上」が24.7%(23.3%)で1.4ポイント増加、「6～9社」が19.2%(10.9%)で8.3ポイント増加、「1社のみ」が14.4%(13.2%)1.2ポイント増加の順で、前回調査に比べて増加率の高かったのは「6～9社」であった。

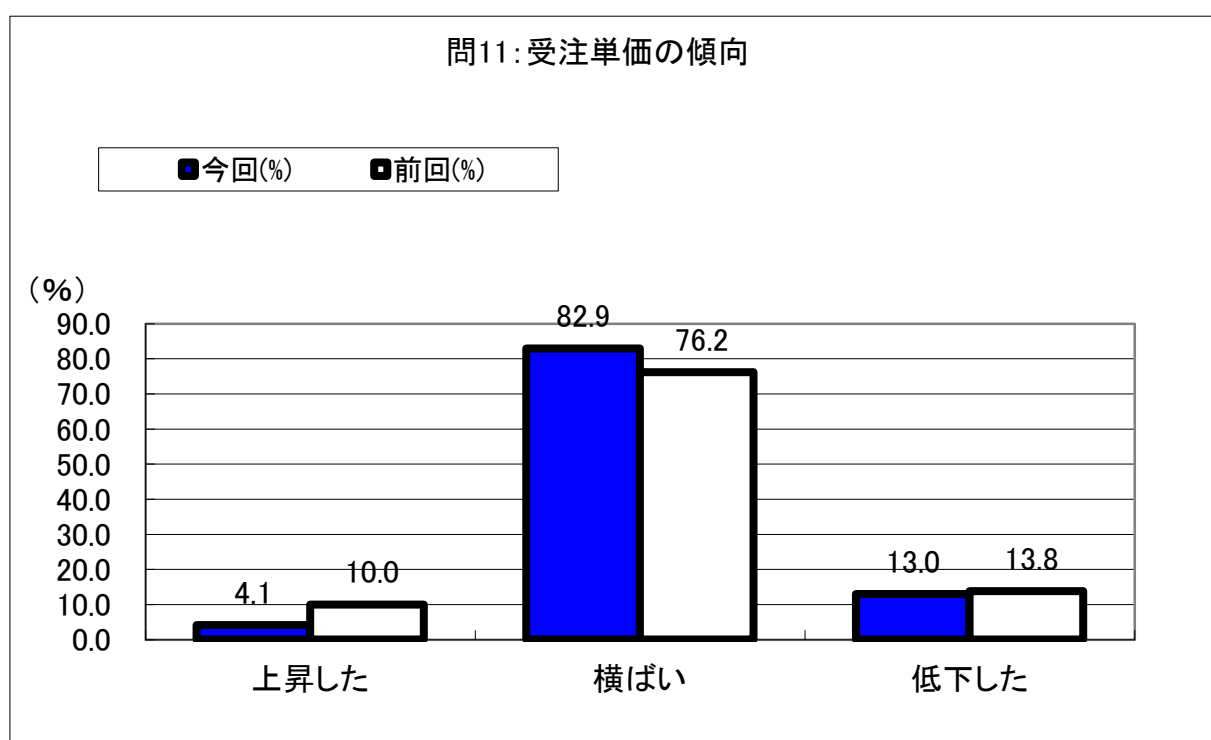


#### 4. 受注単価(問11・下請企業のみ回答)

受注単価は、「上昇した」とする企業が4.1%(10.0%)で5.9ポイント減少、「横ばい」とする企業が82.9%(76.2%)で6.7ポイント増加、「低下した」とする企業が13.0%(13.8%)で0.8ポイント減少となっている。

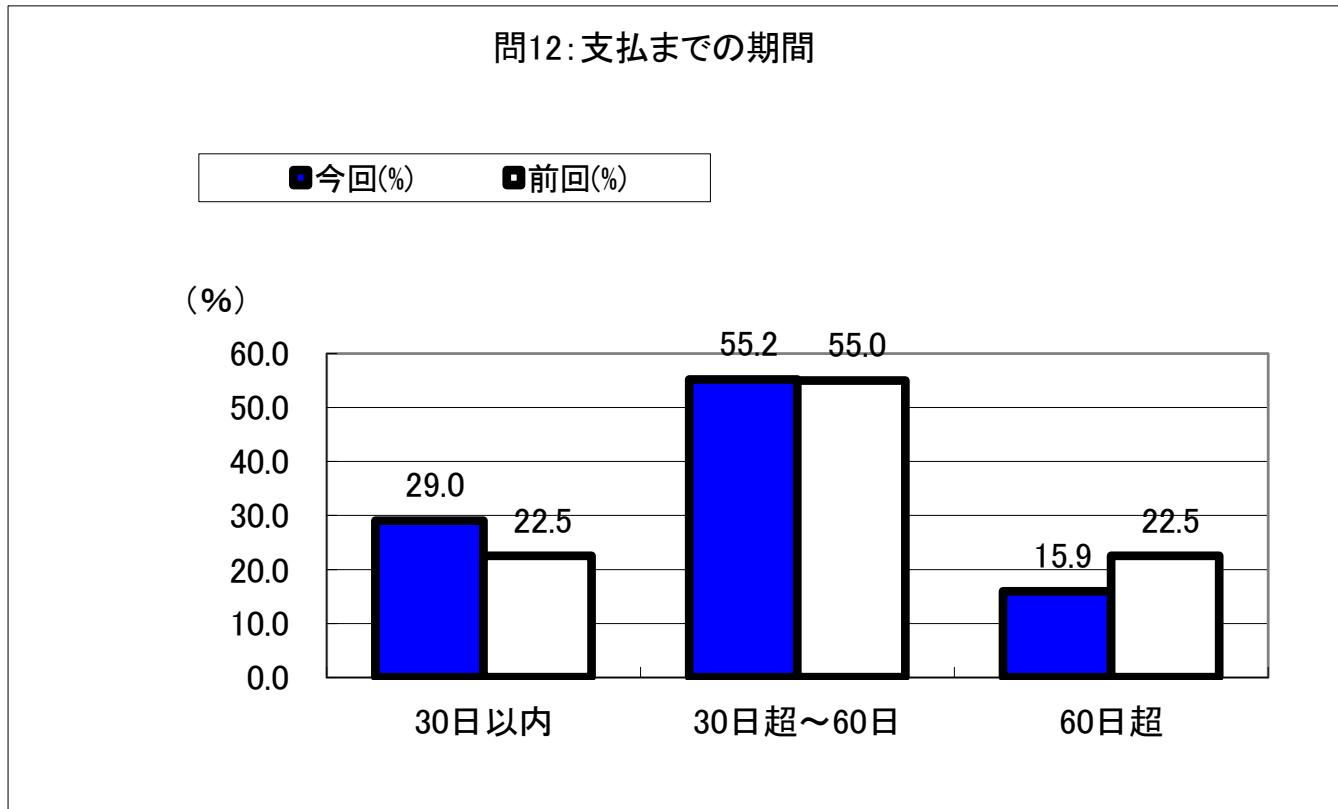
業種別で見ると、受注単価が上昇したと答えた業種は、「輸送用機械器具製造業」で16.7%(前年0.0%)で16.7ポイント増加、「その他製造業」で5.6%(前年40.0%)で34.4ポイント減少した。

受注単価が低下したとする企業で各業種、前回より特に低下率の高い業種は、「電気機械製造業」25.0%(14.3%)で10.7ポイント増加。次いで「一般機械器具製造業」で20.0%となっている。



## 5. 納品から支払い日まで(問12・下請企業のみ回答)

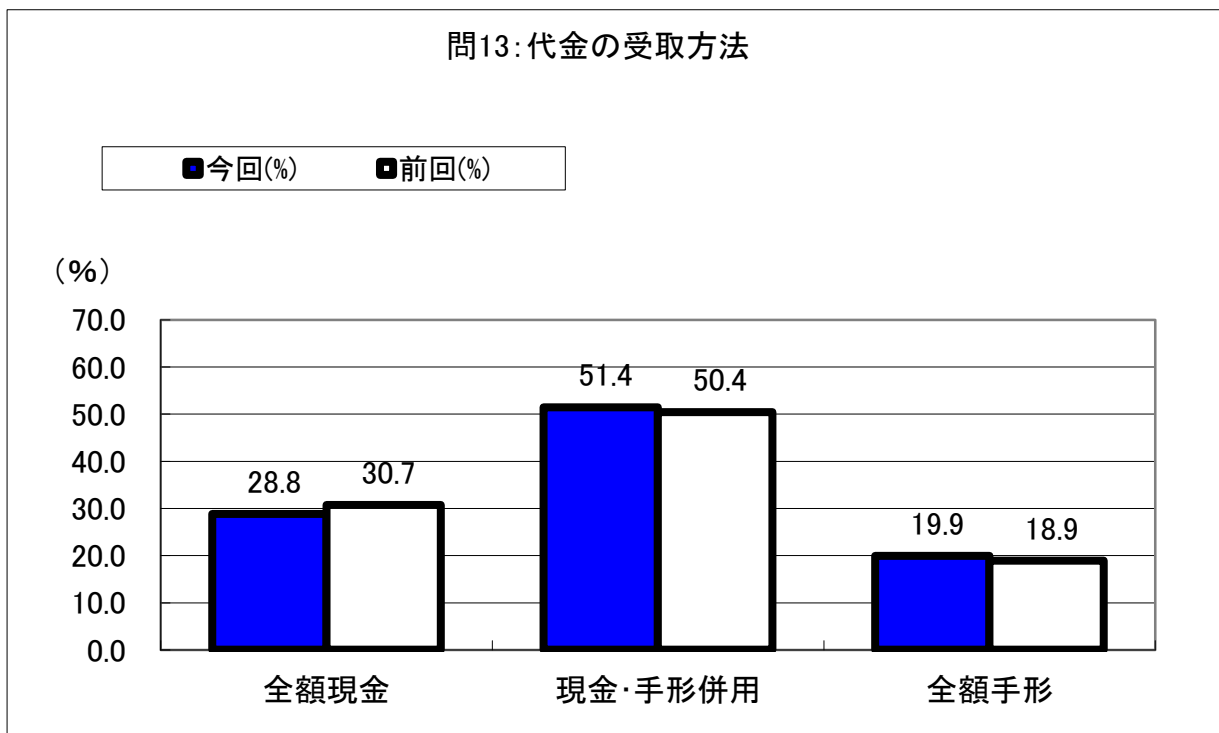
納期から代金の支払日までの期間については、「30日以内」が29.0%(22.5%)で6.5ポイント増加、「30日超～60日」が、55.2%(55.0%)で0.2ポイント増加。「60日超」が15.9%(22.5%)で6.6ポイント減少している。



## 6. 代金の受け取り方法(問13・下請企業のみ回答)

代金回収方法は、主力である「現金・手形併用」が51.4%(50.4%)で、1.0ポイント増加。「全額現金」で回収すると答えた企業が28.8%(30.7%)で1.9ポイント減少、「全額手形」回収は19.9%(18.9%)と1.0ポイント増加。

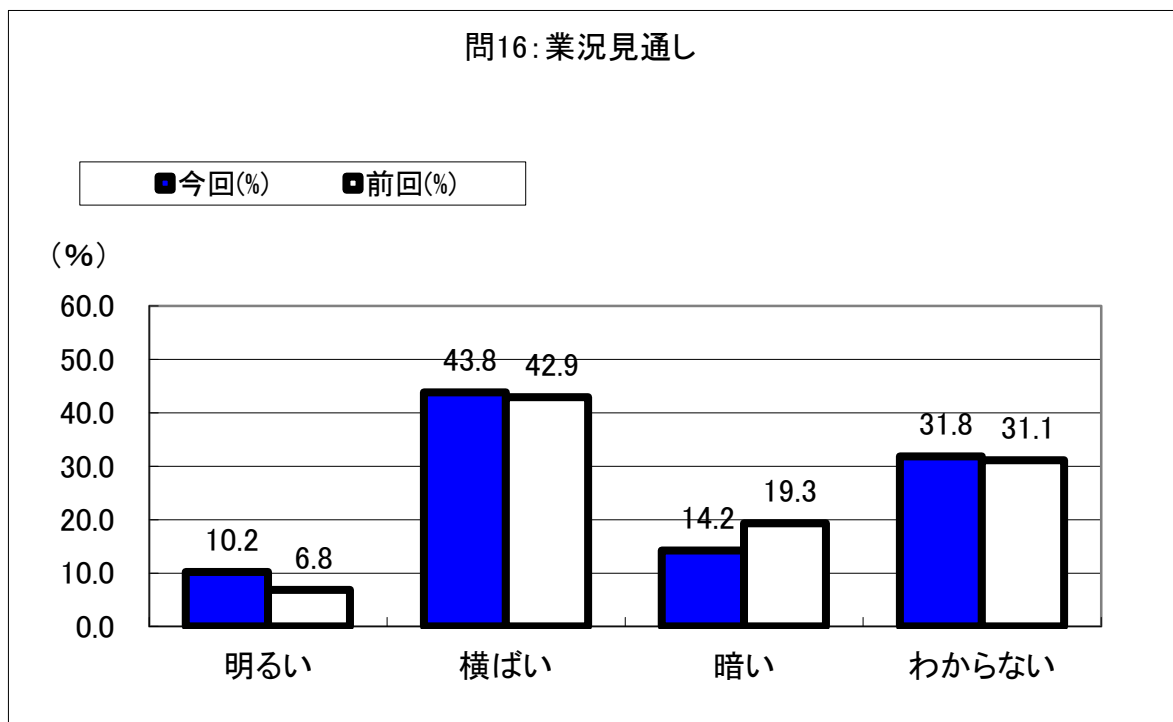
手形サイトは前回調査同様およそ3~5ヶ月が下請企業における手形サイトの平均像となっている。



## 7. 業況見通し(問16)

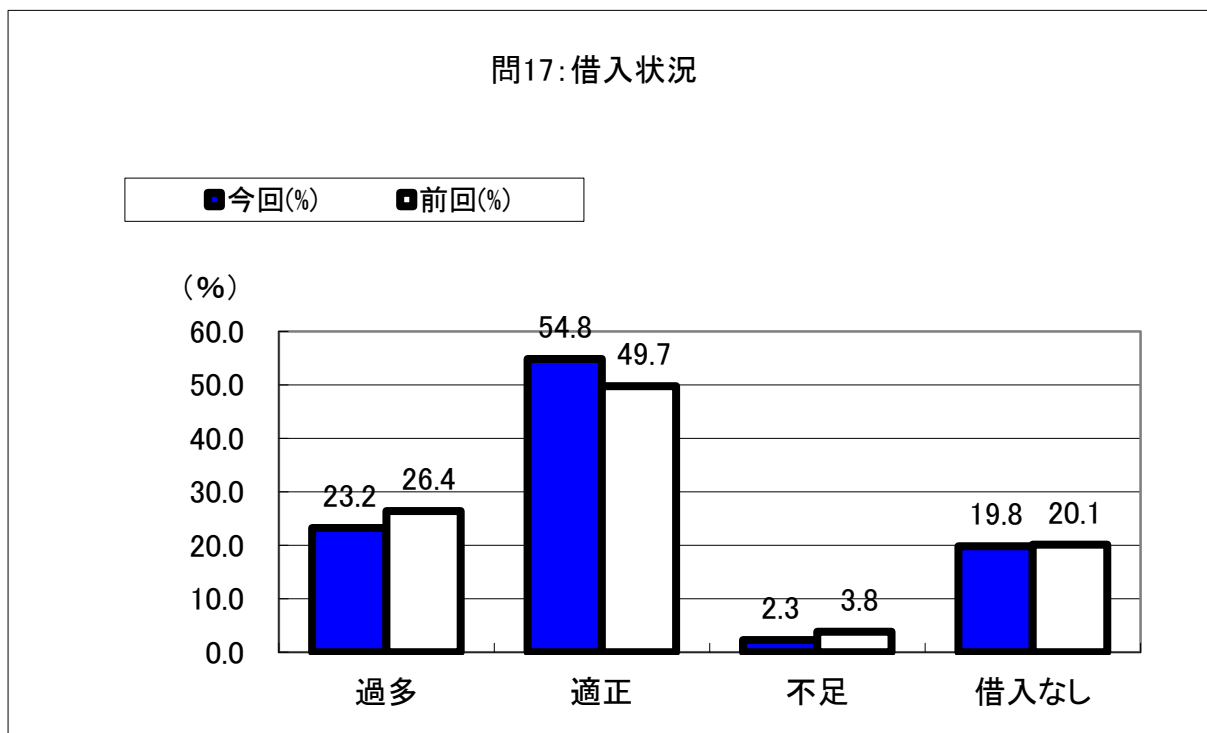
今後の業況について、今回の調査では明るいとする企業は10.2(前回6.8%)で3.4ポイント増加、横ばいとする企業は43.8%(前回42.9%)で0.9ポイント増加、暗いが14.2(前回19.3%)で5.1ポイント減少となっており、業況が僅かながら回復に転じた感がある。

業種別で明るいと答えたのは「輸送用機械器具製造業」50.0%が最高で、次いで「プラスチック製品製造業」が21.4%であった。



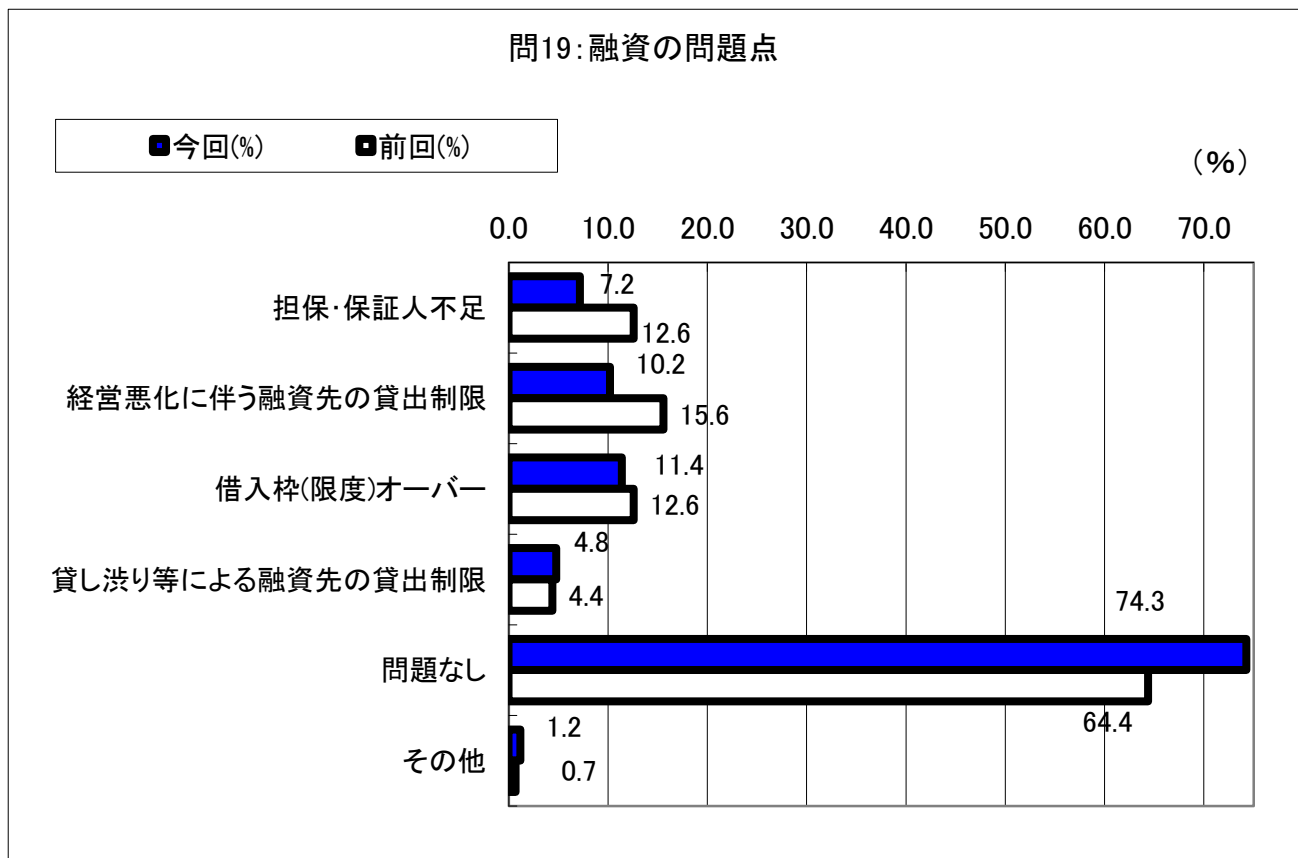
## 8. 借入状況(問17)

借入状況は、「過多」とする企業が23.2%(26.4%)で3.2ポイント減少、「適正」とする企業が54.8%(49.7%)で5.1ポイント増加、「不足」とする企業が2.3%(3.8%)で1.5ポイント減少、「借入なし」とする企業が19.8%(20.1%)で0.3ポイント減少となっている。



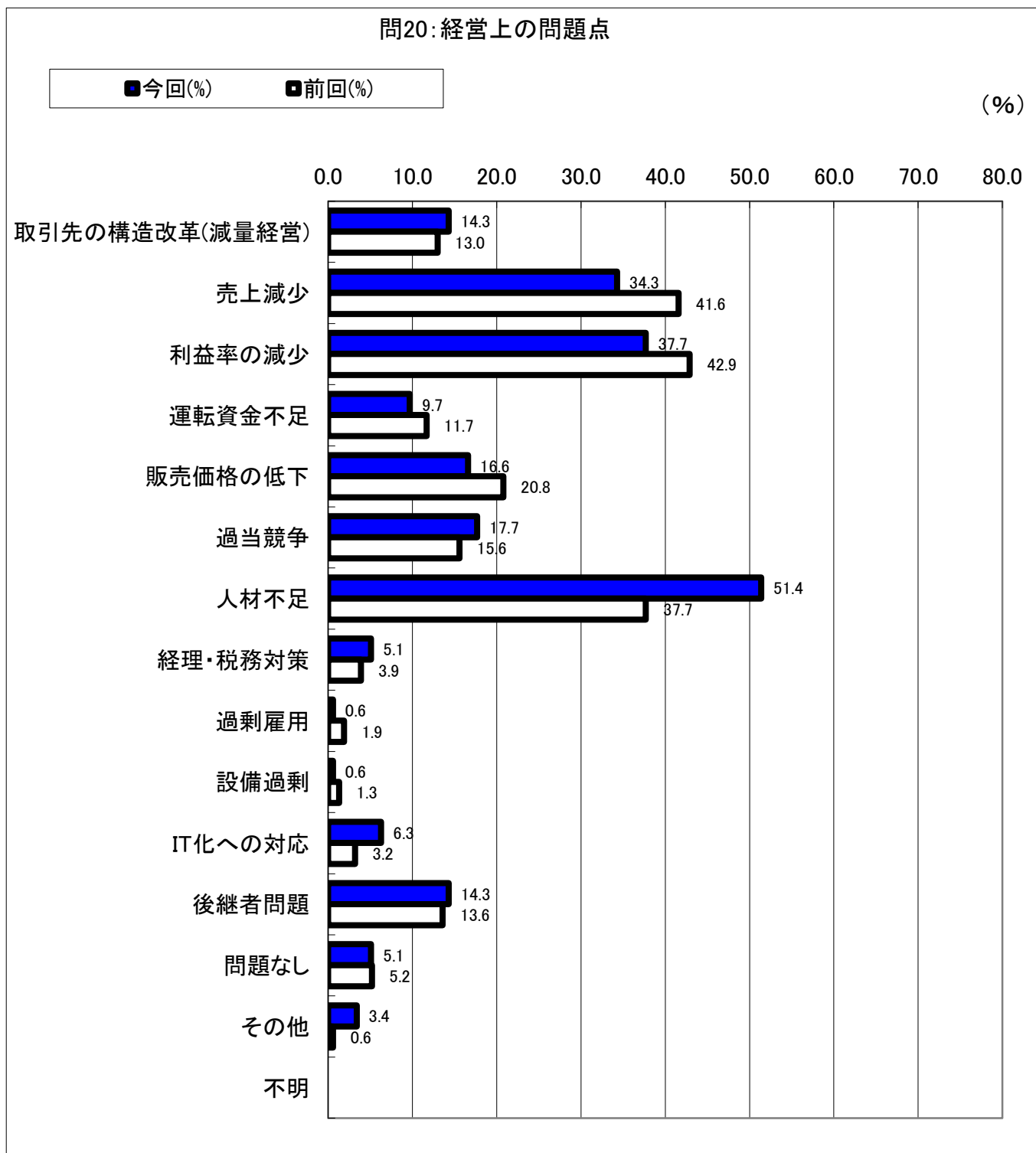
## 9. 融資を受ける上での問題点(問19・複数回答)

融資を受ける上での問題点としては、「問題なし」74.3%(64.4%)で9.9ポイント増加、「借入枠オーバー」が11.4%(12.6%)で0.8ポイント減少、「経営悪化による貸し出し制限」が10.2.0%(15.6%)で5.4ポイント減少と、資金調達環境のさらなる改善がみられる結果となった。



## 10. 経営上の問題点(問20・複数回答)

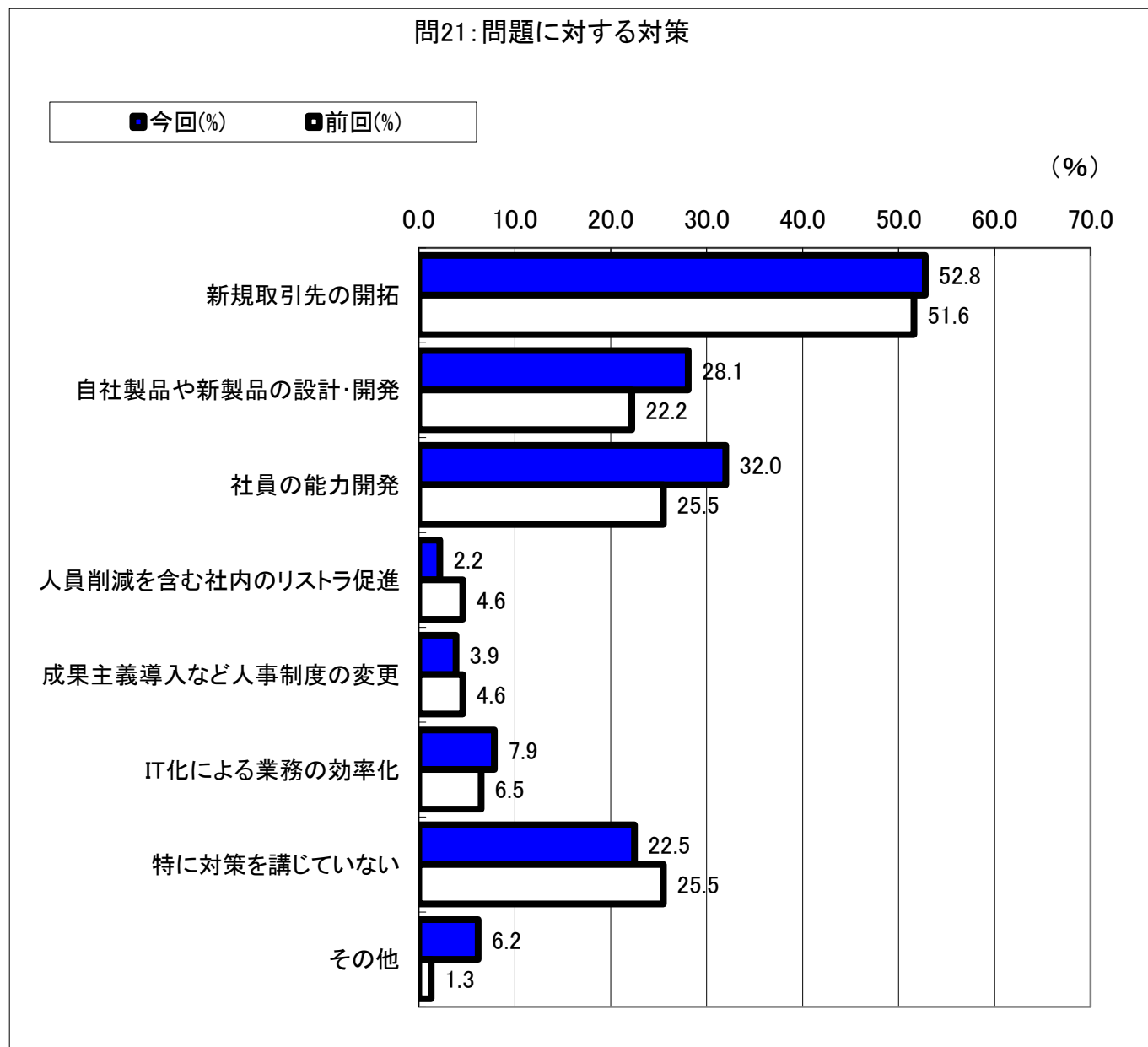
経営上の問題点の第1位は、「人材不足」が51.4%(37.7%)で13.7ポイントと大きく増加。第2位は「利益率の減少」が37.7%(42.9%)で5.2ポイント減少。第3位は「売上の減少」34.3%。大きく離れて、第4位「過当競争」が17.7%、第5位は「販売価格の低下」16.6%の順番となっている。





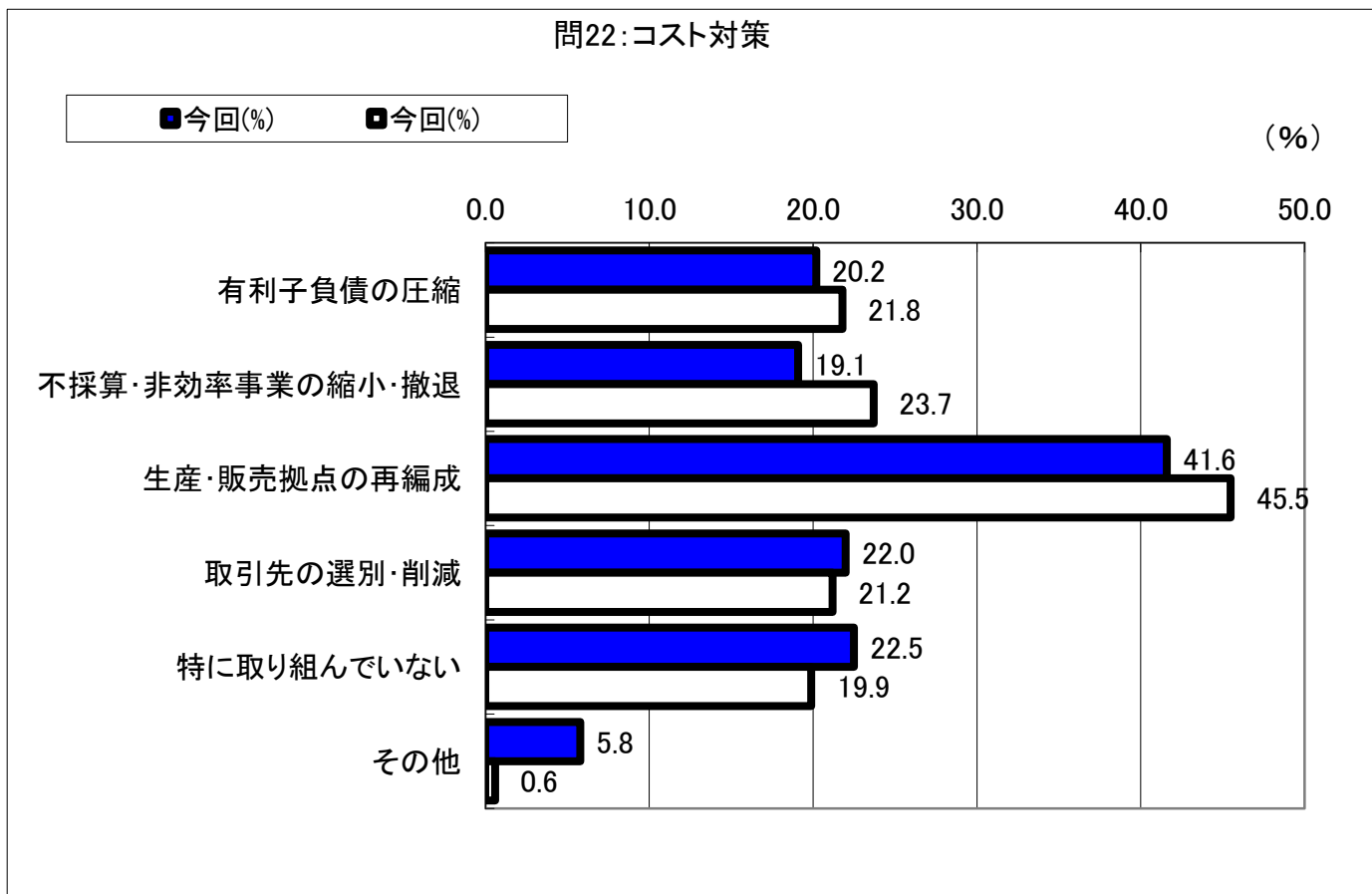
## 1 1. 問題に対する対策(問 21・複数回答)

経営上の問題に対する対策としては、第1位は「新規取引先の開拓」52.8%(51.6%)で1.2ポイント増加、第2位は「社員の能力開発」32.0%(25.5%)で6.5ポイント増加となっている。



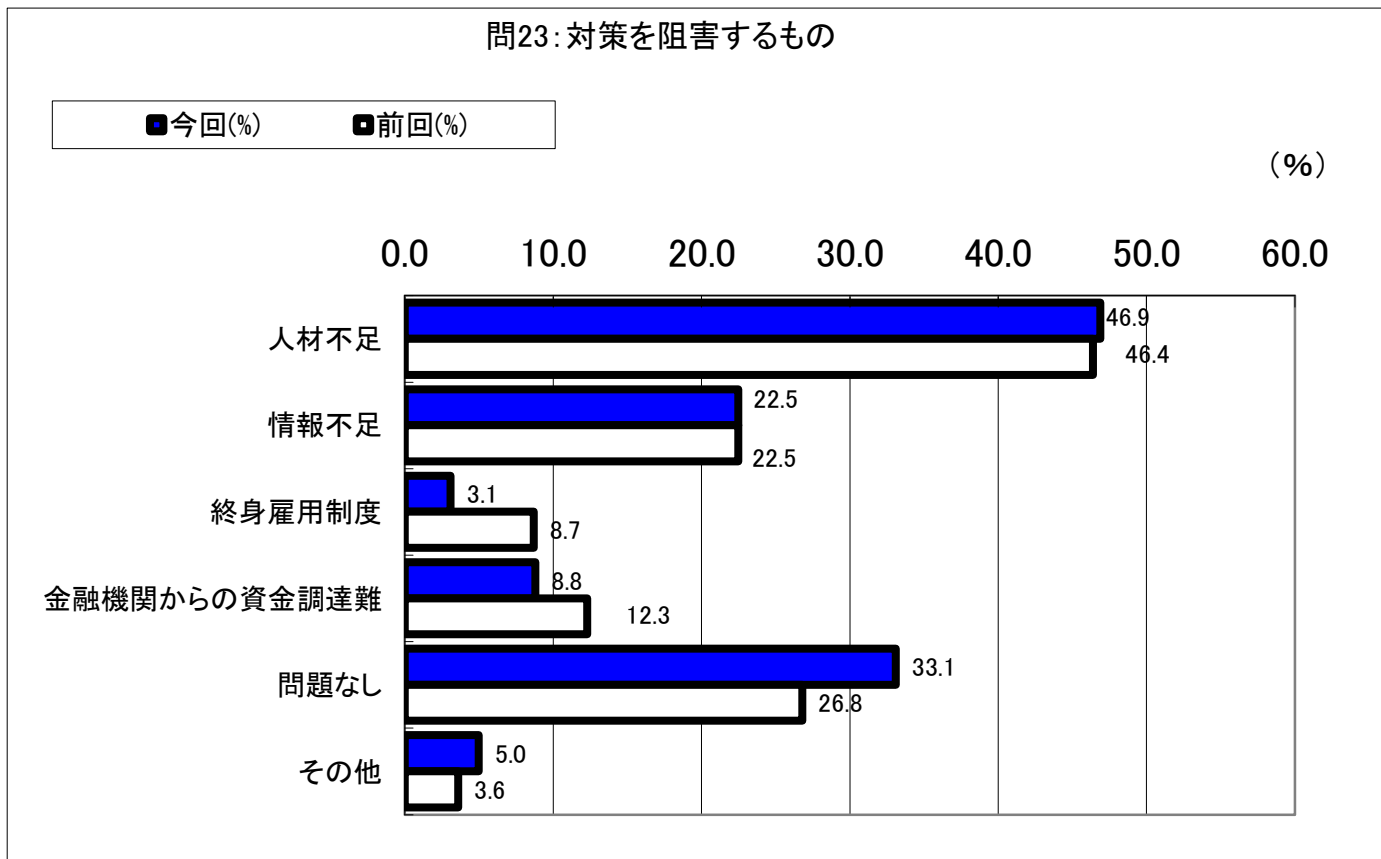
## 12. コスト対策(問 22・複数回答)

コスト対策としての取り組みについては、第1位「生産・販売拠点の再編成」とする企業が4.16%(45.5%)で3.9ポイント減少、第2位は「特に取り組んでいない」が22.5%(19.9%)で3ポイント増加、第3位「取引先の選別・削減」が22.0%(21.2%)で0.8ポイント増加、第4位「有利子負債の圧縮」20.2%(21.8%)で1.6ポイント減少となっている。



### 13. 改革の阻害要因(問 23・複数回答)

改革の阻害要因については、昨年に引き続き、第 1 位に「人材不足」で 46.9%。第 2 位「問題なし」33.0%(前回 26.8%)で 6.2 ポイント増加、第 3 位「情報不足」22.5%(前回 22.5%)で同ポイントとなっている。



## 平成 28 年度経営実態調査集計データ

### 問 2. 資本金(全業種)

| 年度<br>規模/構成比       | 28 年度 |       | 27 年度 |       |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
|                    | 件数    | 構成比   | 件数    | 構成比   |
| 個人                 | 13    | 7.2%  | 17    | 10.6% |
| 300 万円未満           | 7     | 3.9%  | 9     | 5.6%  |
| 300 万円以上~500 万円以下  | 35    | 19.4% | 31    | 19.4% |
| 500 万円超~1000 万円以下  | 80    | 44.4% | 64    | 40.0% |
| 1000 万円超~5000 万円以下 | 44    | 24.4% | 36    | 22.5% |
| 5000 万円超           | 1     | 0.6%  | 3     | 1.9%  |
| 合計                 | 180   | 100%  | 160   | 100%  |

### 問 3. 従業員規模(全業種)

| 年度<br>従業員数 | 28 年度 |       | 27 年度 |       |
|------------|-------|-------|-------|-------|
|            | 件数    | 構成比   | 件数    | 構成比   |
| 0 人        | 13    | 7.2%  | 15    | 9.1%  |
| 1~2 人      | 31    | 17.2% | 25    | 15.2% |
| 3~5 人      | 31    | 17.2% | 40    | 24.4% |
| 6~10 人     | 34    | 18.9% | 36    | 22.0% |
| 11~20 人    | 37    | 20.6% | 27    | 16.5% |
| 20 人超      | 34    | 18.9% | 21    | 12.8% |
| 合計         | 180   | 100%  | 164   | 100%  |

### 問 4. 業種別

| 年度          | 28 年度 |       | 27 年度 |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
|             | 件数    | 構成比   | 件数    | 構成比   |
| 金属製品製造業     | 42    | 23.3% | 41    | 34.7% |
| 一般機械器具製造業   | 24    | 13.3% | 25    | 21.2% |
| 電気機械器具製造業   | 9     | 5.0%  | 9     | 7.6%  |
| 輸送用機械器具製造業  | 6     | 3.3%  | 7     | 5.9%  |
| プラスチック製品製造業 | 14    | 7.8%  | 4     | 3.4%  |
| 紙・紙加工品製造業   | 34    | 18.9% | 26    | 22.0% |
| その他の製造業     | 51    | 28.3% | 6     | 5.1%  |
| 合計          | 180   | 100%  | 118   | 100%  |

### 問 5. 最近 3 ヶ月の受注量(全業種)

| 年度       | 増加    | 横ばい   | 減った   |
|----------|-------|-------|-------|
| 平成 28 年度 | 19.2% | 57.1% | 23.7% |
| 平成 27 年度 | 23.6% | 49.1% | 27.3% |

問5. 最近3ヶ月の受注量(業種別)

|             | 平成28年度 |       |       | 平成27年度 |       |       |
|-------------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
|             | 増えた    | 横ばい   | 減った   | 増えた    | 横ばい   | 減った   |
| 金属製品製造業     | 11.9%  | 64.3% | 23.8% | 15.0%  | 47.5% | 37.5% |
| 一般機械器具製造業   | 17.4%  | 65.2% | 17.4% | 30.4%  | 52.2% | 17.4% |
| 電気機械器具製造業   | 28.6%  | 28.6% | 42.9% | -      | 44.4% | 55.6% |
| 輸送用機械器具製造業  | 33.3%  | 50%   | 16.7% | 14.3%  | 71.4% | 14.3% |
| プラスチック製品製造業 | 21.4%  | 50%   | 28.6% | 75.0%  | 25.0% | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | 14.7%  | 67.6% | 17.6% | 30.8%  | 42.3% | 26.9% |
| その他の製造業     | 25.5%  | 47.1% | 27.5% | 16.7%  | 66.7% | 16.7% |

問6. 受注量の増加率(全業種)

| 増加率    | 件数  | 構成比   |
|--------|-----|-------|
| 約10%増加 | 20件 | 60.6% |
| 約20%増加 | 5件  | 15.2% |
| 約30%増加 | 5件  | 15.2% |
| 約40%増加 | 1件  | 3.0%  |
| 約50%増加 | 0件  | 0.0%  |
| 約50%超  | 2件  | 6.1%  |

問6. 受注量の増加率(業種別)

| 増加率         | 約10%   | 約20%  | 約30%  | 約40%  | 約50% | 50%超  |
|-------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 金属製品製造業     | 60.6%  | 15.2% | 15.2% | 3.0%  | -    | 6.1%  |
| 一般機械器具製造業   | 40.0%  | 20.0% | 40.0% | -     | -    | -     |
| 電気機械器具製造業   | 75.0%  | -     | 25.0% | -     | -    | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | -      | -     | 50.0% | -     | -    | 50.0% |
| プラスチック製品製造業 | 50.0%  | -     | 50.0% | -     | -    | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | 100.0% | -     | -     | -     | -    | -     |
| その他の製造業     | 50.0%  | 25.0% | -     | 25.0% | -    | -     |

問7. 受注量の減少率(全業種)

| 減少率    | 件数  | 構成比   |
|--------|-----|-------|
| 約10%減少 | 14件 | 34.1% |
| 約20%減少 | 11件 | 26.8% |
| 約30%減少 | 6件  | 14.6% |
| 約40%減少 | 3件  | 7.3%  |
| 約50%減少 | 1件  | 2.4%  |
| 約50%超  | 6件  | 14.6% |

問7. 受注量の減少率(業種別)

| 減少率         | 約10%  | 約20%  | 約30%   | 約40%  | 約50%  | 約60%  |
|-------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 金属製品製造業     | 20.0% | 40.0% | 10.0%  | 20.0% | 10.0% | -     |
| 一般機械器具製造業   | 25.0% | -     | 50.0%  | -     | -     | 25.0% |
| 電気機械器具製造業   | -     | 66.7% | -      | -     | -     | 33.3% |
| 輸送用機械器具製造業  | -     | -     | 100.0% | -     | -     | -     |
| プラスチック製品製造業 | 50.0% | 25.0% | -      | 25.0% | -     | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | 66.7% | 16.7% | -      | -     | -     | 16.7% |
| その他の製造業     | 38.5% | 23.1% | 15.4%  | -     | -     | 23.1% |

問 8. 今後の受注見込み(全業種)

| 年度       | 明るい   | 横ばい   | 暗い    | わからない |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 平成 28 年度 | 11.4% | 44.3% | 13.6% | 30.7% |
| 平成 27 年度 | 7.0%  | 47.8% | 20.4% | 24.8% |

問 8. 今後の受注見込み(業種別)

|             | 明るい   | 横ばい   | 暗い    | わからない |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 金属製品製造業     | 10.0% | 42.5% | 7.5%  | 40.0% |
| 一般機械器具製造業   | 16.7% | 45.8% | 4.2%  | 33.3% |
| 電気機械器具製造業   | -     | 44.4% | 33.3% | 22.2% |
| 輸送用機械器具製造業  | 50.0% | 33.3% | -     | 16.7% |
| プラスチック製品製造業 | 21.4% | 50.0% | 14.3% | 14.3% |
| 紙・紙加工品製造業   | 2.9%  | 50.0% | 17.6% | 29.4% |
| その他の製造業     | 10.2% | 40.8% | 18.4% | 30.6% |

問 9. 下請企業の該当(業種別)

|             | 下請     | 非下請   |
|-------------|--------|-------|
| 全体          | 90.5%  | 9.5%  |
| 金属製品製造業     | 83.3%  | 16.7% |
| 一般機械器具製造業   | 88.9%  | 11.1% |
| 電気機械器具製造業   | 100.0% | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | 92.9%  | 7.1%  |
| プラスチック製品製造業 | 73.5%  | 26.5% |
| 紙・紙加工品製造業   | 72.0%  | 28.0% |
| その他の製造業     | 90.5%  | 9.5%  |

問 10. 親企業の数(全業種)

| 年度       | 1社    | 2～5社  | 6～9社  | 10社以上 |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 平成 28 年度 | 14.4% | 41.8% | 19.2% | 24.7% |
| 平成 27 年度 | 13.2% | 52.7% | 10.9% | 23.3% |

問 10. 親企業の数(業種別)

|             | 1社    | 2～5社  | 6～9社  | 10社以上 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 金属製品製造業     | 10.5% | 50.0% | 18.4% | 21.1% |
| 一般機械器具製造業   | 15.0% | 45.0% | 25.0% | 15.0% |
| 電気機械器具製造業   | -     | 50.0% | 25.0% | 25.0% |
| 輸送用機械器具製造業  | 16.7% | 66.7% | 16.7% | -     |
| プラスチック製品製造業 | 15.4% | 38.5% | 30.8% | 15.4% |
| 紙・紙加工品製造業   | 20.0% | 20.0% | 16.0% | 44.0% |
| その他の製造業     | 16.7% | 41.7% | 13.9% | 27.8% |

問 11. 受注単価の傾向(全業種)

| 年度       | 上昇    | 横ばい   | 低下    |
|----------|-------|-------|-------|
| 平成 28 年度 | 4.1%  | 82.9% | 13.0% |
| 平成 27 年度 | 10.0% | 76.2% | 13.8% |

問 11. 受注単価の傾向(業種別)

|             | 平成 28 年度 |       |       | 平成 27 年度 |       |       |
|-------------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
|             | 上昇       | 横ばい   | 低下    | 上昇       | 横ばい   | 低下    |
| 金属製品製造業     | 5.3%     | 81.6% | 13.2% | 12.8%    | 69.2% | 17.9% |
| 一般機械器具製造業   | -        | 80.0% | 20.0% | 5.0%     | 80.0% | 15.0% |
| 電気機械器具製造業   | -        | 75.0% | 25.0% | -        | 85.7% | 14.3% |
| 輸送用機械器具製造業  | 16.7%    | 66.7% | 16.7% | -        | 83.3% | 16.7% |
| プラスチック製品製造業 | -        | 84.6% | 15.4% | 25.0%    | 75.0% | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | 4.0%     | 92.0% | 4.0%  | 11.1%    | 77.8% | 11.1% |
| その他の製造業     | 5.6%     | 83.3% | 11.1% | 40.0%    | 40.0% | 20.0% |

問 12. 支払いまでの期間(全業種)

|          | 30 日以内 | 30 日超～60 日 | 60 日超 |
|----------|--------|------------|-------|
| 平成 28 年度 | 29.0%  | 55.2%      | 15.9% |
| 平成 27 年度 | 22.5%  | 55.0%      | 22.5% |

問 12. 支払いまでの期間(業種別)

|             | 30 日以内 | 30 日超～60 日 | 60 日超 |
|-------------|--------|------------|-------|
| 金属製品製造業     | 26.3%  | 55.3%      | 18.4% |
| 一般機械器具製造業   | 21.1%  | 63.2%      | 15.8% |
| 電気機械器具製造業   | 25.0%  | 75.0%      | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | -      | 66.7%      | 33.3% |
| プラスチック製品製造業 | 30.8%  | 46.2%      | 23.1% |
| 紙・紙加工品製造業   | 44.0%  | 48.0%      | 8.0%  |
| その他の製造業     | 30.6%  | 52.8%      | 16.7% |

問 13. 代金の受取方法(全業種)

|          | 全額現金  | 現金・手形併用 | 全額手形  |
|----------|-------|---------|-------|
| 平成 28 年度 | 28.8% | 51.4%   | 19.9% |
| 平成 27 年度 | 30.7% | 50.4%   | 18.9% |

問 13. 代金の受取方法(業種別)

|             | 全額現金  | 現金・手形併用 | 全額手形  |
|-------------|-------|---------|-------|
| 金属製品製造業     | 18.4% | 57.9%   | 23.7% |
| 一般機械器具製造業   | 15.0% | 55.0%   | 30.0% |
| 電気機械器具製造業   | 12.5% | 87.5%   | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | 33.3% | 33.3%   | 33.3% |
| プラスチック製品製造業 | 53.8% | 46.2%   | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | 36.0% | 44.0%   | 20.0% |
| その他の製造業     | 36.1% | 44.4%   | 19.4% |

問 14. 現金割合(業種別)

|             | 10%以内 | 10%超～20% | 20%超～40% | 40%超～60% | 60%超～80% | 80%超  |
|-------------|-------|----------|----------|----------|----------|-------|
| 全体          | 2.7%  | 15.1%    | 35.6%    | 26.0%    | 13.7%    | 6.8%  |
| 金属製品製造業     | 4.8%  | 9.5%     | 38.1%    | 19.0%    | 14.3%    | 14.3% |
| 一般機械器具製造業   | -     | 36.4%    | 27.3%    | 27.3%    | 9.1%     | -     |
| 電気機械器具製造業   | -     | 14.3%    | 14.3%    | 57.1%    | 14.3%    | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | -     | -        | 50.0%    | 50.0%    | -        | -     |
| プラスチック製品製造業 | -     | 16.7%    | 50.0%    | 16.7%    | 16.7%    | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | -     | -        | 50.0%    | 20.0%    | 30.0%    | -     |
| その他の製造業     | 6.3%  | 18.8%    | 31.3%    | 25.0%    | 6.3%     | 12.5% |

問 15. 手形サイト(業種別)

|             | 90日以内 | 90日超～120日 | 120日超～150日 | 150日超～180日 | 180日超 |
|-------------|-------|-----------|------------|------------|-------|
| 全体          | 11.2% | 58.2%     | 22.4%      | 7.1%       | 1.0%  |
| 金属製品製造業     | 16.7% | 53.3%     | 20.0%      | 10.0%      | -     |
| 一般機械器具製造業   | 11.8% | 47.1%     | 35.3%      | 5.9%       | -     |
| 電気機械器具製造業   | -     | 57.1%     | 42.9%      | -          | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | -     | 33.3%     | 33.3%      | 33.3%      | -     |
| プラスチック製品製造業 | -     | 100.0%    | -          | -          | -     |
| 紙・紙加工品製造業   | 21.4% | 57.1%     | 21.4%      | -          | -     |
| その他の製造業     | 4.5%  | 68.2%     | 13.6%      | 9.1%       | 4.5%  |

問 16. 業況見通し(全業種)

| 年度       | 明るい   | 横ばい   | 暗い    | わからない |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| 平成 28 年度 | 10.2% | 43.8% | 14.2% | 31.8% |
| 平成 27 年度 | 6.8%  | 42.9% | 19.3% | 31.1% |

問 16. 業況見通し(業種別)

|             | 明るい   | 横ばい   | 暗い    | わからない |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 金属製品製造業     | 7.7%  | 43.6% | 7.7%  | 41.0% |
| 一般機械器具製造業   | 20.8% | 45.8% | 8.3%  | 25.0% |
| 電気機械器具製造業   | -     | 33.3% | 33.3% | 33.3% |
| 輸送用機械器具製造業  | 16.7% | 50.0% | 16.7% | 16.7% |
| プラスチック製品製造業 | 14.3% | 50.0% | 14.3% | 21.4% |
| 紙・紙加工品製造業   | 8.8%  | 52.9% | 14.7% | 23.5% |
| その他の製造業     | 8.0%  | 36.0% | 18.0% | 38.0% |

問 17. 借入状況(業種別)

|             | 過多    | 適正    | 不足   | 借入なし  |
|-------------|-------|-------|------|-------|
| 全体          | 23.2% | 54.8% | 2.3% | 19.8% |
| 金属製品製造業     | 28.6% | 57.1% | -    | 14.3% |
| 一般機械器具製造業   | 8.3%  | 70.8% | -    | 20.8% |
| 電気機械器具製造業   | 22.2% | 55.6% | -    | 22.2% |
| 輸送用機械器具製造業  | 16.7% | 83.3% | -    | -     |
| プラスチック製品製造業 | 14.3% | 71.4% | -    | 14.3% |
| 紙・紙加工品製造業   | 25.0% | 43.8% | 3.1% | 28.1% |
| その他の製造業     | 28.0% | 44.0% | 6.0% | 22.0% |



問 18. 公的融資の借入割合(全業種)

|          | 10%以内 | 10%超～20% | 20%超～40% | 40%超～60% | 60%超～80% | 80%超 |
|----------|-------|----------|----------|----------|----------|------|
| 平成 28 年度 | 57.4% | 14.7%    | 7.8%     | 9.3%     | 1.6%     | 9.3% |
| 平成 27 年度 | 47.9% | 17.4%    | 19.8%    | 4.1%     | 2.5%     | 8.3% |

問 18. 公的融資の借入割合(業種別)

|             | 10%以内 | 10%超～20% | 20%超～40% | 40%超～60% | 60%超～80% | 80%超  |
|-------------|-------|----------|----------|----------|----------|-------|
| 金属製品製造業     | 57.4% | 14.7%    | 7.8%     | 9.3%     | 1.6%     | 9.3%  |
| 一般機械器具製造業   | 43.3% | 20.0%    | 6.7%     | 10.0%    | 3.3%     | 16.7% |
| 電気機械器具製造業   | 84.2% | 5.3%     | 5.3%     | 5.3%     | -        | -     |
| 輸送用機械器具製造業  | 33.3% | 16.7%    | -        | 50.0%    | -        | -     |
| プラスチック製品製造業 | 66.7% | -        | 16.7%    | -        | -        | 16.7% |
| 紙・紙加工品製造業   | 36.4% | 27.3%    | 9.1%     | 9.1%     | -        | 18.2% |
| その他の製造業     | 73.7% | 5.3%     | 10.5%    | 5.3%     | -        | 5.3%  |

問 19. 融資の問題点(業種別)

|             | 不足<br>担保保証人 | 経営悪化による<br>貸し出し制限 | 借入枠(限度)<br>オーバー | 融資先の貸し<br>出し制限 | 問題なし   | その他  |
|-------------|-------------|-------------------|-----------------|----------------|--------|------|
| 全体          | 7.2%        | 10.2%             | 11.4%           | 4.8%           | 74.3%  | 1.2% |
| 金属製品製造業     | 7.7%        | 10.3%             | 12.8%           | 5.1%           | 71.8%  | -    |
| 一般機械器具製造業   | -           | 8.7%              | 4.3%            | 8.7%           | 82.6%  | 4.3% |
| 電気機械器具製造業   | 33.3%       | 22.2%             | -               | -              | 55.6%  | -    |
| 輸送用機械器具製造業  | -           | -                 | -               | -              | 100.0% | -    |
| プラスチック製品製造業 | -           | -                 | 15.4%           | -              | 84.6%  | -    |
| 紙・紙加工品製造業   | 3.2%        | 6.5%              | 9.7%            | 3.2%           | 83.9%  | -    |
| その他の製造業     | 10.6%       | 14.9%             | 17.0%           | 6.4%           | 63.8%  | 2.1% |

問 20. 経営上の問題点(業種別)

|    | 改革<br>取引先の<br>減量経営<br>構造 | 売上<br>減少 | 利益率<br>の減少 | 運転<br>資金不足 | 下<br>販売<br>価格の<br>低 | 過<br>当競争 | 人材<br>不足 | 経理<br>税務<br>対策 | 過<br>剰雇用 | 設<br>備過<br>剰 | 心<br>I<br>T化<br>への<br>対 | 後<br>継者<br>問題 | 問<br>題点<br>無し | そ<br>の他 |
|----|--------------------------|----------|------------|------------|---------------------|----------|----------|----------------|----------|--------------|-------------------------|---------------|---------------|---------|
| 合計 | 14.3%                    | 34.3%    | 37.7%      | 9.7%       | 16.6%               | 17.7%    | 51.4%    | 5.1%           | 0.6%     | 0.6%         | 6.3%                    | 14.3%         | 5.1%          | 3.4%    |
| ①  | 17.5%                    | 27.5%    | 37.5%      | 12.5%      | 12.5%               | 12.5%    | 55.0%    | 7.5%           | 2.5%     | -            | 2.5%                    | 22.5%         | 7.5%          | 2.5%    |
| ②  | 13.0%                    | 39.1%    | 39.1%      | -          | 21.7%               | 8.7%     | 65.2%    | 4.3%           | -        | -            | 8.7%                    | 4.3%          | 8.7%          | -       |
| ③  | -                        | 33.3%    | 22.2%      | 11.1%      | 11.1%               | -        | 88.9%    | -              | -        | -            | -                       | 22.2%         | 11.1%         | -       |
| ④  | 16.7%                    | 16.7%    | 33.3%      | -          | 33.3%               | 16.7%    | 66.7%    | 16.7%          | -        | -            | -                       | -             | -             | 16.7%   |
| ⑤  | 21.4%                    | 50.0%    | 28.6%      | 7.1%       | 7.1%                | 35.7%    | 28.6%    | -              | -        | -            | -                       | 7.1%          | -             | -       |
| ⑥  | 14.7%                    | 26.5%    | 38.2%      | 5.9%       | 17.6%               | 20.6%    | 52.9%    | -              | -        | 2.9%         | 11.8%                   | 11.8%         | 2.9%          | 5.9%    |
| ⑦  | 12.2%                    | 40.8%    | 42.9%      | 16.3%      | 18.4%               | 22.4%    | 38.8%    | 8.2%           | -        | -            | 8.2%                    | 16.3%         | 4.1%          | 4.1%    |

①金属製品製造業②一般機械器具製造業③電気機械器具製造業

④輸送用機械器具製造業⑤プラスチック製品製造業⑥紙・紙加工品製造業⑦その他の製造業

問21 経営上の問題に対する対応策(業種別)

|    | 新規取引先の開拓 | 自社製品・新製品の設計・開発 | 社員の能力開発 | 人員削減 | 成果主義導入など人事制度の変更 | IT化による業務の効率化 | 特に対策を講じていない | その他   |
|----|----------|----------------|---------|------|-----------------|--------------|-------------|-------|
| 全体 | 52.8%    | 28.1%          | 32.0%   | 2.2% | 3.9%            | 7.9%         | 22.5%       | 6.2%  |
| ①  | 53.7%    | 19.5%          | 26.8%   | -    | 2.4%            | 4.9%         | 19.5%       | 2.4%  |
| ②  | 50.0%    | 33.3%          | 50.0%   | -    | 8.3%            | 12.5%        | 20.8%       | 8.3%  |
| ③  | 55.6%    | -              | 55.6%   | -    | -               | -            | 22.2%       | -     |
| ④  | 33.3%    | 50.0%          | 16.7%   | -    | -               | -            | 16.7%       | 16.7% |
| ⑤  | 64.3%    | 28.6%          | 42.9%   | 7.1% | -               | 21.4%        | 28.6%       | -     |
| ⑥  | 57.6%    | 48.5%          | 27.3%   | 3.0% | 3.0%            | 12.1%        | 18.2%       | 9.1%  |
| ⑦  | 49.0%    | 21.6%          | 25.5%   | 3.9% | 5.9%            | 3.9%         | 27.5%       | 7.8%  |

①金属製品製造業②一般機械器具製造業③電気機械器具製造業  
④輸送用機械器具製造業⑤プラスチック製品製造業⑥紙・紙加工品製造業⑦その他の製造業

問22 コスト対策(業種別)

|    | 有利子負債の圧縮 | 不採算事業等の縮小・撤退 | 生産・販売拠点の再編成 | 取引先の選別・削減 | 特に取り組んでいない | その他   |
|----|----------|--------------|-------------|-----------|------------|-------|
| 全体 | 20.2%    | 19.1%        | 41.6%       | 22.0%     | 22.5%      | 5.8%  |
| ①  | 12.8%    | 12.8%        | 41.0%       | 17.9%     | 25.6%      | 5.1%  |
| ②  | 25.0%    | 16.7%        | 29.2%       | 29.2%     | 20.8%      | 4.2%  |
| ③  | 33.3%    | 22.2%        | 33.3%       | -         | 44.4%      | 11.1% |
| ④  | -        | -            | 60.0%       | 20.0%     | 20.0%      | -     |
| ⑤  | 30.8%    | 23.1%        | 53.8%       | 30.8%     | 23.1%      | -     |
| ⑥  | 24.2%    | 24.2%        | 54.5%       | 21.2%     | 12.1%      | 6.1%  |
| ⑦  | 18.0%    | 22.0%        | 36.0%       | 24.0%     | 24.0%      | 8.0%  |

①金属製品製造業②一般機械器具製造業③電気機械器具製造業  
④輸送用機械器具製造業⑤プラスチック製品製造業⑥紙・紙加工品製造業⑦その他の製造業

問23 経営上の問題に対する対応策、コスト対策を進める上での阻害要因(業種別)

|    | 人材不足  | 情報不足  | 終身雇用制度 | 資金調達難 | 阻害しているものはない | その他   |
|----|-------|-------|--------|-------|-------------|-------|
| 全体 | 46.9% | 22.5% | 3.1%   | 8.8%  | 33.1%       | 5.0%  |
| ①  | 40.0% | 22.9% | 2.9%   | 8.6%  | 34.3%       | 5.7%  |
| ②  | 54.5% | 13.6% | -      | 4.5%  | 36.4%       | -     |
| ③  | 88.9% | -     | 11.1%  | 11.1% | 11.1%       | -     |
| ④  | 60.0% | 20.0% | -      | -     | 20.0%       | 20.0% |
| ⑤  | 41.7% | 25.0% | 8.3%   | 8.3%  | 33.3%       | 16.7% |
| ⑥  | 45.2% | 22.6% | 6.5%   | -     | 38.7%       | 3.2%  |
| ⑦  | 41.3% | 30.4% | -      | 17.4% | 32.6%       | 4.3%  |

①金属製品製造業②一般機械器具製造業③電気機械器具製造業  
④輸送用機械器具製造業⑤プラスチック製品製造業⑥紙・紙加工品製造業⑦その他の製造業

問 24 今後労働力の減少が予想されるなかの状況について

|             | 影響はない | 影響が予想される | 影響が出ている | その他  |
|-------------|-------|----------|---------|------|
| 全体          | 15.2% | 60.0%    | 24.2%   | 1.2% |
| 金属製品製造業     | 18.4% | 68.4%    | 13.2%   | —    |
| 一般機械器具製造業   | 8.7%  | 65.2%    | 26.1%   | —    |
| 電気機械器具製造業   | 14.3% | 28.6%    | 57.1%   | —    |
| 輸送用機械器具製造業  | 16.7% | 50.0%    | 33.3%   | —    |
| プラスチック製品製造業 | 28.6% | 57.1%    | 14.3%   | —    |
| 紙・紙加工品製造業   | 3.3%  | 60.0%    | 36.7%   | 3.3% |
| その他の製造業     | 19.1% | 57.4%    | 21.3%   | 2.1% |

問 25 人手不足への対応として、考えられるもの

|    | 離職防止策強化 | 新卒採用の拡充 | シニア層の採用 | 障害者雇用 | 業務委託・アウトソーシング | 正社員化  | 特になし  | その他   |
|----|---------|---------|---------|-------|---------------|-------|-------|-------|
| 全体 | 27.8%   | 29.0%   | 29.0%   | 6.2   | 20.4%         | 9.3%  | 19.8% | 6.2%  |
| ①  | 34.2%   | 31.6%   | 26.3%   | —     | 15.8%         | 2.6%  | 15.8% | 10.5% |
| ②  | 31.8%   | 54.5%   | 22.7%   | 9.1   | 18.2%         | 9.1%  | 18.2% | 4.5%  |
| ③  | 33.3%   | 33.3%   | —       | —     | 16.7%         | —     | 16.7% | 16.7% |
| ④  | 40.0%   | 20.0%   | —       | —     | 20.0%         | 20.0% | —     | —     |
| ⑤  | 21.4%   | 28.6%   | 35.7%   | —     | 28.6%         | 14.3% | 21.4% | 7.1%  |
| ⑥  | 29.0%   | 32.3%   | 41.9%   | 6.5   | 29.0%         | 16.1% | 9.7%  | 3.2%  |
| ⑦  | 19.6%   | 13.0%   | 30.4%   | 13.0  | 17.4v         | 8.7%  | 32.6% | 4.3%  |

①金属製品製造業②一般機械器具製造業③電気機械器具製造業

④輸送用機械器具製造業⑤プラスチック製品製造業⑥紙・紙加工品製造業⑦その他の製造業