

選ばれるパッケージとマーケティング戦略 ～観光客に選ばれるパッケージデザイン～

消費者が購入を決定する際に、大きなきっかけとなるのがパッケージです。マーケティング戦略に基づいたデザインは、コンセプトを明確に伝えることができます。過去多数のパッケージデザインのお仕事から、事例を交えてお伝え致します。

**参加費
無料**

こんな方におすすめのセミナーです！

- ① パッケージデザインの事で悩まれている事業者様
- ② お土産商品を販売している事業者様
- ③ これから新規に商品パッケージを製作予定の事業者様

日程 / **7月13日(金)**

時間 / **14:00～16:00**

会場 / **富士商工会議所4F会議室**

定員 / **40名(申込順)**

講師 / **稲葉 徹**

主催 / **富士商工会議所**



【講師】稲葉 徹 (株式会社販売促進研究所 アートディレクター)

プロフィール

富士市出身、広告会社で14年グラフィックデザイナーとして勤める。販売促進研究所設立メンバー。現在はマーケティングを踏まえたアートディレクション及びデザイン制作を行う。また、「ターゲティング」を専門としながら、顧客・消費者視点の商品を研究開発中である。JAGDA静岡主催/グラバ賞2017にて小杉幸一賞受賞。

しずおか産業創造機構経営支援アドバイザー／日本マーケティング学会会員

お申込みは電話又はFAXで富士商工会議所へ

【TEL】0545-52-0995 【FAX】0545-52-9796

申込記入欄

事業所名

住所

担当者名

電話番号

FAX番号

事業内容

メールアドレス

ご記入いただいた情報は、各種連絡、情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査分析のために利用することがあります。

お問合せ・お申込み

富士商工会議所

富士ブランド事務局

〒417-0057 静岡県富士市瓜島町82番地 TEL.0545-52-0995 FAX.0545-52-9796
営業時間 8:30～17:15 / 定休日 土日祝日 <http://www.fuji-cci.or.jp/>