

## インボイス制度の対応状況に

### 関するアン

調査



2023年10月1日から「インボイス制度(適格請求書等保存方式)」が スタートします。対象事業者の理解や対応がどの程度進んでいるのか 把握するため、市内の会員企業を対象に「インボイス制度の対応状況」 に関するアンケート調査を実施しました。

> (調 査 期 間) 令和5年1月4日~1月31日 (有効回答数) 397者/2,000者(回収率19.9%)

> > 全体

5人以下

6~20人



詳細版はQRより ご覧ください

17%

40%

30%

40%

13% <mark>5%</mark>1%

8%

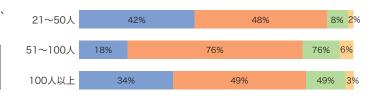
13% 4%

#### 1 インボイス制度への対応状況

#### 8割超の事業者が着実に進めていると回答

「すでに対応済みである」、「施行に間に合う程度には進めている」 の合計で81%の事業者が、10月の施行に向けて着実に準備を進め ていると回答。一方で、「従業員数が5人以下の事業者」では75%と、 従業員規模が小さくなるほど準備が進んでいない傾向にあります。

- ■すでに対応済みである
- ■施行に間に合う程度には進めている
- ■対応の必要性は感じているが不十分である ■全く取り組めていない ■取り組む予定はない



41%

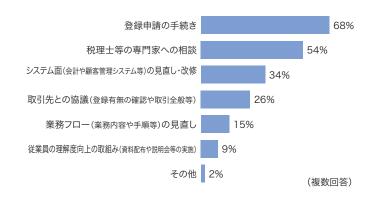
45%

43%

#### 2. 導入に向けて実施済または取組中の対策

#### 経理・バックオフィス業務の制度対応に課題

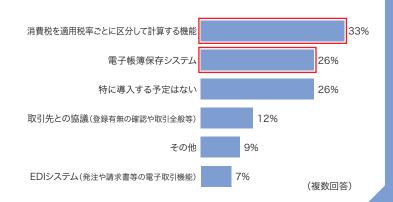
68%の事業者が「登録申請の手続き」を実施済または取組中で あると回答。次いで、54%の事業者が「税理士等の専門家への相 談」を行っていると回答。反対に、「システム面の見直し・改修」は 34%、「業務フローの見直し」は15%と、制度導入に関係する経理 やバックオフィス業務の対応については、取り組めていない事業者 が多い状況です。



#### 3. システム面で導入済または導入予定の対策

#### 税率ごとの消費税計算と電子帳簿保存システムに高い需要

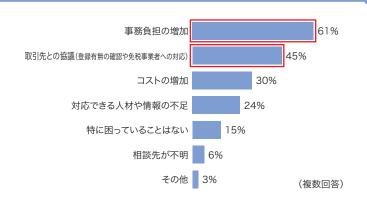
軽減税率の導入で区分経理の事務負担が増加し、会計システム における「消費税を適用税率ごとに区分して計算する機能」が33% と最多。次いで、2022年に改正され使いやすくなった「電子帳簿保 存システム」が26%。そのほか、販売管理における「課税・免税事業 者を識別する機能」が12%、制度に対応した「EDIシステム」が7%。 一方で、26%の事業者が「特に導入する予定はない」と回答しました。



#### 4. インボイス制度の導入に向けた課題

#### 事務負担の増加や取引先との協議に懸念が集中

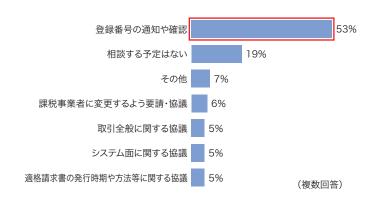
「事務負担の増加」が61%、次いで、「取引先との協議」が45%となっています。インボイス制度の導入により、事業者はすべての取引において取引先がインボイス発行事業者であるかの確認や、インボイスの発行・保存が必要となります。そのほか、システム改修などコストの増加、対応できる人材や情報の不足を懸念する声もありました。



#### 5. インボイス制度の導入に向けた取引先への対応

#### 半数以上の事業者が登録番号の通知や確認を実施

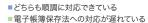
53%の事業者が「登録番号の通知や確認」を取引先に対して 行ったと回答。一方で、課税事業者における免税事業者との取引に 関して、「課税事業者に変更するよう要請・協議」が6%、「取引全般 に関する協議」が5%という結果に。インボイス制度が免税事業者に とって不利とされる、免税事業者からの仕入税額控除の段階的廃 止に伴う直接的な対応は、現時点では少数の回答となりました。



#### 6. 電子帳簿保存法への対応状況

#### 64%の事業者が対応に遅れていると回答

2024年1月から電子取引のデータ保存が義務化される改正電子帳簿保存法に関しては、「電子帳簿保存法への対応が遅れている」、インボイス制度も合わせて、「どちらも対応が不十分である」と回答した事業者の合計が64%となりました。「従業員数が5人以下の事業者」では73%と、従業員規模が小さくなるほど対応が遅れている傾向にあります。



■インボイス制度の対応が遅れている ■どちらも対応が不十分である



#### 今後、インボイス制度に対して商工会議所に求める対応

- 概要は他のプラットフォームでも情報を得られるが、理解を深めるためのアウトプット先や質問などができる場があるとありがたい。
- 免税業者だが、元請に切られるおそれがあるか、または売上減少になると思うとやらざるを得ない状況。そういう声をまとめて挙げてほしい。
- ●委託スタッフが多数いる。そのほとんどが年間20万円程度の非課税者ばかり。 そういう人に課税事業者になってくれとは頼めない。結局、当方がその人たちの消費税相当の面倒を見なくてはいけない可能性が極めて高い。

#### 総括

今回のアンケート結果では、多くの事業者が10月からの制度開始に向けて準備を進めていると回答したものの、制度対応のための経理やバックオフィス業務、取引先との具体的な協議までは進んでいないことがわかりました。また、制度導入後の事務負担の増加や取引先への対応などに対して、課題を抱えている事業者が多い状況です。懸念が集中する複雑な会計処理などの効率化を図るため、補助金等を活用したシステム導入支援が求められます。対象者全体への周知や理解のため、今後も事業者の情報源として広く発信していく必要があります。

#### 2023年度 合同入社式

経済4団体※と静岡県では、地域経済発展の一翼を担 う新入社員を地域をあげて祝福・激励し、社会人としての 一歩を踏み出す機会として「合同入社式」を開催します。

式典では、静岡県知事(または副知事)からの祝辞や先 輩社員からの激励、今年度は掛川市出身の東京2020パラ リンピック金メダリスト杉浦佳子選手からのメッセージが 送られます。

【日 時】2023年4月5日(水)10:00~11:00(予定)

【会 場】しずぎんホールユーフォニア(静岡市葵区追手町1-13)

【参加方法】ハイブリッド式

「会場参加」または「Web参加」から選択できます。 「Web参加」の方へはE-mailにて参加方法をご 案内します。

【参加料】無料

【定 員】約460名(先着順)

【内 容】1.主催者挨拶

2.祝辞(静岡県知事または副知事)

3.先輩社員代表 激励の言葉

4.杉浦佳子選手より社会に踏み出す新入社員へ のメッセージ

【申込方法】「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXに てお申し込みください。

> 最寄りの商工会議所、商工会、中小企業団体中 央会、経営者協会へ「参加申込書」を提出するこ ともできます。「参加申込書」は右記のQRコード からダウンロード可能です。

申込締切日は過ぎていますが、現 在も受付可能です。

#### 問合せ/静岡県商工会連合会

TEL. 054-255-8080 FAX. 054-255-6060 静岡県中小企業団体中央会

TEL, 054-254-1511 FAX, 054-255-0673 (一社)静岡県経営者協会

TEL. 054-252-4325 FAX. 054-252-2362

(一社)静岡県商工会議所連合会

TEL. 054-252-8161 FAX. 054-252-6610 ※上記が経済4団体

#### 新入社員セミナー

#### 即戦力を身に着ける「2日間」集中講座

挨拶や敬語、電話対応などのビジネスマナー基礎をはじ め、対人関係をより円滑にするチームワークやコミュニ ケーションを学ぶことで、社会に適応する能力を養います。

【日 時】令和5年4月11日(火)·12日(水)

9:30~17:00(両日)

※受講生の理解を深めるため2日間連続での受講 となります。

【会 場】富士商工会議所 4階会議室

【受講料】会 員 20,000円

非会員 40,000円

※テキスト、教材、昼食、消費税込み。

【定 員】60名(先着順)

【対象者】新入社員、パート・アルバイト(入社2・3年以上の 方やパート・アルバイトの方も参加可能)

【講 師】 三和インターナショナル(株)

社員教育研修インストラクター

【内 容】。職場の基本マナー(挨拶、声出し)

- 。電話応対の基礎(電話のかけ方・受け方、とりつぎ)
- 来客時のマナー
- 訪問のマナー(名刺交換や携帯品、湯茶接待など)
- 。慶弔マナー

など

【申込締切】令和5年3月31日(金)(先着順)

【申込方法】申込書を当所ウェブサイト(https://www.fuji-

cci.or.jp/)あるいは右記のQR コードからダウンロードし必要事 項をご記入の上FAX、またはTEL にてお申込み下さい。



問合せ・申込先/富士商工会議所 経営相談課 TEL 0545-52-0995 FAX. 0545-52-9796

お客様の危機管理と遵法をサポートする…



本社・本店 〒417-0058 富士市永田北町9-15 TEL.0545-52-3973 FAX.0545-52-7140

〒418-0052 富士宮市淀平町926 富士宮営業所 〒422-8063 静岡市駿河区馬渕2-4-1 静岡支店 清水営業所 〒424-0006 静岡市清水区石川本町2-7 藤 枝 営 業 所 〒426-0044 藤枝市大東町448-1 三島支店 〒411-0907 駿東郡清水町伏見269-5 御殿場営業所 〒412-0043 御殿場市新橋926-13 伊豆営業所 〒410-2322 伊豆の国市吉田559-1

松 崎 事 務 所 〒410-3624 賀茂郡松崎町江奈277-2

■建設業許可:静岡県知事 許可 第000314号

■取 扱 品 目:各種消火設備(消火器、スプリンクラー設備等) 警報設備(自動火災報知設備、非常警報設備等) 避難設備(避難器具、誘導灯及び誘導標識等) 地震対策用品、監視カメラ、インターホン等

■資格所持者:消防設備士 甲種(特類12名、1類35名、2類25名、3類24名、4類72名、5類24名) (正社員) 消防設備士 乙種(2類1名、4類21名、5類1名、6類64名、7類27名)

消防設備点検資格者(特種2名、1種57名、2種53名)

防火対象物点検資格者(42名) 防災管理点檢資格者(14名)

電気工事士(1種3名、2種21名)、防火管理者(甲種3名) 防火設備検査員資格者(17名)、防犯設備士(2名)

危険物取扱者 甲種(2名)

危険物取扱者 乙種(1類5名、2類5名、3類4名、4類14名、5類4名、6類5名)

危険物取扱者 丙種(1名)

工事担任者(デジタル第1種・DD第1種3名、AI第3種2名) 管工事施工管理技士(1級1名)、配管技能士(2級1名)

建設業経理士(1級2名、2級5名) ※2023年1月現在

# 

# **虽士商工会議所青年部 政策提言発表会**





る予定です。

市長に提言書を提出す容については後日、富士について発表。提言内

「全ては富士市の為に!未来を信じて、挑戦しよ域振興・活性化を進めるために政策提言書の提出を行ってきました。出を行ってきました。出を行ってきました。

方にご聴講いただきたく、政策提言発表会を行り、提言内容について協議・調査を行い、多くのう!」のもと、YEGメンバーや行政職員が集ま

やすいまち、富士市ブランドの確立~」「スマート政策提言は、「学校給食で朝食を~子育てしいました。

発表後は、元大阪府知事・元大阪市長の橋知事・元大阪市長の橋田事・元大阪市長の橋宮士YEGが発表した内容について共感いただきつつ、他国や他市だきつつ、他国や他市がまかる人が、大阪市長の手法についての紹介や成果について発表されました。

会員サービス事業 ふじさん 得々ら一切との終了について

「ふじさん得々クーポン」は会員事業所が相互にサービスを提供することで広告宣伝と売上増加に寄与することを目的に「ふじさん得々チケット(紙)」として運用してまいりました。

令和2年度には、電子化への対応としてスマホクーポン「ふじさん得々クーポン」にリニューアルを図り普及に努めてまいりましたが、コロナ禍における消費者の行動変化や各種デジタルサービスの進展により利用者減少の状況にあることから、令和5年3月31日を以ってクーポン事業を廃止させていただく事といたしました。

提携店の皆様には永年に亘るご協力に感謝申し上げると共に、事業廃止にてご迷惑をおかけしますことを、深くお詫び申し上げます。

今後は、会員メリットを感じられる有益なサービス事業の導入を検討してまいりますので、これからも富士商工会議所の会員向け事業に協力を賜ります様お願い申し上げます。

問合せ/富士商工会議所 振興課 TEL. 0545-52-0995 ※提携店へのお問い合わせはお控えください。

# 個性豊かなだるまが勢揃い

# 第 17 回 開運!オリジナルだるまコンテスト開催

じものがないオリジナルだるま148点が集結しました。 ンテスト」が開催されました。白いだるまへ参加者それぞれの想いが込められ、一つとして同 今年度も富士市まちの駅ネットワーク主催による「第17回 開運!オリジナルだるまコ

年、一昨年は、マスクをしているだるまや疫 ど、参加者の多様な工夫が見られました。昨 病退散を願うアマビエのデザインのだるま や富士市の紙バンドを使用しただるまな けて制作された力作が数多く並びました。 で、各作品のクオリティも上がり、時間をか 今回は、干支のウサギに見立てただるま コンテストの認知度が上がってきたこと

> だるまは1つもなく、人々のコロナとの付き 合い方の変化が表れていました。 が多く見られましたが、今回はそのような

となりました。 鈴川だるまの発信・認知に繋がるイベント まれたことなど、富士市の観光資源である イベントなどを行い、人との交流が多く生 まちの駅各駅でオリジナルだるまの制作



大賞 阿部博子さん

「は一るよ来い」

【子どもの部】 菅谷綾之介さん 大賞 「いっぷく」



入賞した12点

した。 のレシートで1回くじ 賑わせ、1000円分 サーカスが3回のス リアでは、わんわん大 うお客様で溢れていま などの豪華景品を狙 には、自転車や掃除機 ラガラレシート抽選会 を回すことができるガ 子供連れのお客様で テージを行い、多くの こだわりマルシェエ

様が訪れ、お店を知っ 個店にも多くのお客 盛況となり、商店街の の完売が相次ぐほど が、用意していた商品 したが、出店者の多く 3年ぶりの開催で

# 第 8 回 吉原まるごとマルシェ開催

ました。市内の様々な業種42店舗が出店し、主催者発表で1万人を超える 来場者となりました。 2月12日田、吉原商店街にて吉原まるごとマルシェが3年ぶりに開催され

市の山賊焼きと御柱カレーパンなど どん、四日市とんてき、長野県伊那 タンをはじめ、西伊豆しおかつおう が出店し、午前中のうちに完売とな 土市のご当地グルメ富士つけナポリ ご当地グルメ出店エリアには、富

る人気ぶりでした。

の魅力を発信したい」と語りました。 て、本当に良かった。これからも吉原 長は、「久しぶりにマルシェが開催でき 商店街振興組合の内藤勝則理事

てもらうきっかけに繋がる満足度の

高いイベントとなりました。



# 共同展示商談会「feel NIPPON 春 2023」へ出展販路拡大を目指して 富士ブランド販路開拓事業

し、富士ブランド事業と認定品のPRを行いました。フト・ショー」、「グルメ&ダイニングスタイルショー」と同時開催)に市内企業2社と出展同展示商談会「feel NIPPON 春 2023」(「第95回東京インターナショナル・ギ 去る2月15日似~17日俭、東京ビッグサイトで開催された日本商工会議所が主催の共

加がありました。 本展示会は地域の小規模事業者等が開

ブレ)が出展し、多種多様な業種のバイヤーセイのコオロギ菓子(うちっちのコオロギサビール(FUJISPARK B.B.)と㈱オールコビールのでは、㈱時之栖富士のクラフト

をはじめとする来場者に試飲や試食をしてをはじめとする来場者に試飲や試食をしていて様々な感想を聞くことができたなについて様々な感想を聞くことができたなど、今後の販路開拓や商品開発に繋がることが期待されます。





# 「ものづくり力交流フェア2023」開催富士市のキラリと光るものづくり企業大集合!

〜∵。 フェア2023」が開催され、2日間で合計3100人の方々が来場しまフェア2023年2月10日逾・11日出にふじさんめっせにて「ものづくり力交流

ものづくり企業表示ゾーンでは、知ってもらう機会となりました。皆様に、富士市のものづくり企業を皆様に、富士市のものづくり企業をはがるほか、市民をはじめ来場者のなげるほか、市民をはじめ来場者のなげるほか、市民をはじめ来場者のとない。

当所副会頭の事業所である㈱ダイものづくり企業展示ゾーンでは、

ワ・エム・ティと㈱イーシーセンターワ・エム・ティと㈱イーシーセンターの出展のほか、CNF(セルロースナノファイバー)やSDGs関連の展示もありました。その他にも、基調講もありました。その他にも、基調講れてント、企業と学生の交流イベントが開催されました。





# かぐやの里メモリーホール吉原」

吉原商店街に地域密着型の家族葬専門店がオープン



ライン葬儀や相続不動産の相談 業務なども手掛けていきます。 を可能にしています。また、オン れる場合も含め霊安室の貸出 な方であれば、他社で葬儀をさ ら、遺体を安置する場所が必要 小規模葬儀を主軸としなが

モリーホール吉原(店主 中村雄 事業で採択されたかぐやの里メ んの祝福の言葉をかけていまし 近隣の方々がかけつけ、たくさ レモニーには、商店街関係者や 内覧会を兼ねたオープニングセ 郎さん)がオープンしました。 1月18日水、あなたも商店主

タートさせました。 儀の小規模化や低価格化に対 町)に次ぐ市内2店舗目で、葬 リーホール富士(市内日乃出 が開業した、かぐやの里メモ 応できる家族葬専門店としてス 同店は、平成29年に中村さん

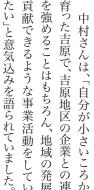
います。 か、シャワー室を備えた休憩室、 が着席できる葬儀ホールのほ トホールとしての無料貸出も行 コンサート、子供食堂などイベン らない友引の日には、マルシェや が完備されています。葬儀の入 室、バリアフリー化されたトイレ 遺体を安置させるための霊安 60坪ある店舗には、20~30人

(店舗情報)

かぐやの里メモリーホール吉原

年中無休(365日、24時間対応)

を強めることはもちろん、地域の発展に 育った吉原で、吉原地区の企業との連携 貢献できるような事業活動をしていき 中村さんは、「自分が小さいころから





ープカットする中村さん(中央)と関係者

支援を行っています。 資金繰り、出店後のフォローアップ として、新規出店する際の事業計画や 当所では、中心市街地活性化の一環

### 第四十回言原本宿器席



ターコミュニティ fにて、第40回吉 加しました。 原本宿寄席を開催しました。出演 は二ツ目の林家つる子さん。当日は 去る1月15日田、 一部、第二部合わせて約70名が参 市民活動セン

> 度ジャンプしたり、声で車を表現し した題目で、座布団の上で180 新人落語大賞の最終決定戦で披露 を披露。「反対俥」は本年度NHK | 部では、「やかん」と「反対俥

たりと迫力満点で、会場は非常に

では「スライダー課長」と 噺には会場の全員が聞 入っていました。 しじみ売り」を披露。人情

呼んでくれたなとビック 動」と高い評価をいただき ました。また、「すごい人を 線がちりばめられていて感 を初めて見たが、様々な伏 参加者の8%が「とても楽 た」と回答しました。「寄席 施した感想アンケートでは、 しかった」、16%が「楽しかっ ´!NHKの新人戦を見た 参加者へ寄席終了後に実

今回の噺家さんは、

林家つる子さん

ニッ目

<プロフィール>

群馬県高崎市出身の落語家。師匠は九代林

古典落語、地元を題材にした新作落語、子ど も向けの落語講座、笑いと健康をテーマにし た福祉公演など、聴く方のニーズに合わせ、公 演を行う。

NHK新人落語大賞本選会進出 第20回さがみはら若手落語家選手権 第33回北とぴあ若手落語家競演会 奨励賞

頂きました。 を応援していた方から感動の声を

りますので、ぜひお楽しみに! 来年度も寄席の開催を計画してお タウンマネージメント吉原では

みにしていた」、「つる子さん 直後だったので、大変楽し

> 日常に潜む「もしも」に備えた充実のラインナップ 団体契約により低廉な保険料でご加入いただける、会員のための商工会議所保険制度

嬉しい」など、以前からつる子さん の成長を近くで見ることができて



#### ビジネス総合保険制度





〈引受損害保険会社〉

あいおいニッセイ同和損害保険(株) 損害保険ジャパン㈱ 東京海上日動火災保険㈱

三井住友海上火災保険㈱

**☎61-8711** ☎52-9630 <sup>(055)</sup> **☎953-9130** ☎66-1164

詳しくは引受損害保険会社パンフレットをご参照下さい。

富士商工会議所 振興課 ☎52-0995

事業所名	所 在 地	営業内容
(株)カーフレンズケー	富士市伝法	自動車販売
i-clean	富士市本町	ハウスクリーニング
(株)宮岡工業	富士市大淵	足場工事業、レンタル
(有)ヒトシコールド	富士市大淵	冷凍車両の冷凍機の取付け、修理
旬料理 加とお	富士市富士町	飲食店
林田エンジニアリング	富士市松岡	溶接工
卸直売&BBQ 活貝センター	富士市吉原	活貝の小売販売・店内飲食
(株)彩月	富士市富士見台	不動産賃貸業
侑土橋電気	富士宮市下条	電気制御
Datmy(株)	富士市中野	刺繍製造販売
(有)佐藤工務店	富士市国久保	建築工事
KKC白橋リーフ(株)	富士市天間	工作物の解体、タイル・レンガ・ブロック工事

※情報開示承諾事業所のみ掲載(令和5年1月1日~31日入会)

## はじめまして

富士商工会議所

# 新人会員

ご紹介

コーナーです。
がた、会員企業を
がた、会員企業を





#### 社会医療機構㈱

【保有物件】アルカンシェル(富士市松岡) ツクイ・サンシャイン富士

当社は社会貢献と地域振興をメインテーマに事業を展開しております。人と人との繋がりを大切にする「三方よし」の精神で、今後も地元に根ざした不動産賃貸業等、幅広いサービスの提供に取り組んで参ります。

本社:〒416-0909 静岡県富士市松岡326-1 アルカンシェル1階

#### ★ 共済通信

#### Newふじさん共済加入促進キャンペーン実施中!

期間:令和5年1月~3月末日

期間中にご加入の方には加入者特典品を進呈

キャンペーン期間中に、当所職員とアクサ生命保険㈱推進員が訪問させていただくことがございます。その際はご多忙中恐れ入りますが、何卒ご傾聴のほどよろしくお願い申し上げます。

#### Newふじさん共済\*のおすすめポイント

- ☞ 保険期間は1年で自動更新、役員・従業員の福利厚生制度にご活用いただけます。
- ☞ 病気・災害による死亡から事故による入院まで、業務上・業務外を問わず24時間保障されます。
- ☞ 医師による診査は不要です(告知のみでお申込みいただけます)。
- ☞ 1年ごとの収支計算で剰余金が生じた場合配当金が受け取れます。
- ☞ 商工会議所独自の給付制度(お見舞金・お祝金)が付加されています。
- \*「Newふじさん共済」は、入院給付金付災害割増特約・ガン死亡特約付福祉団体定期保険と会議所独自の見舞金・祝金をセットした共済制度です。※ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

《お問合せ先》 富士商工会議所 振興課 共済制度係 TEL. 52-0995 FAX. 52-9796 アクサ生命保険株式会社 富士営業所 TEL. 51-4661 (引受保険会社)



10



毎週水曜日に無料で特許相談を開催しております。 事前予約制ですので、ご予約の方は富士商工会議 所経営相談課: 0545-52-0995へ電話ください。 ※第5水曜日は休みです。

# かんたん解説!

# 最も身近 な

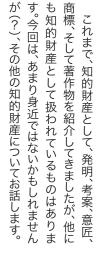
知的財産 著作 権

の水﨑です。

皆さんこんにちは。福田特許事務

所

弁 理士



なければなりません。 市場において、事業者同士の競争は、フェアで

が、不正競争防止法と独占禁止法です。 ズルは許さない!ということを謳っているの

# (不正競争防止法)

を販売すれば、皆さんはホンモノと混同して、似 市場で評判の良いデザインに似せた商品につい たような商品を買ってしまうかもしれません。

ても、同じことが言えます。 例えば、有名な商標と似たような名前の商品 こういった、他人の努力の結果にあやかるよ

福田特許事務所

弁理士(特定侵害訴訟代理

慎/みずさき・しん

うなことなどを、不正競争行為といい、法律に

けのセミナーなど、幅広く従事。

裁判所への代理業務の他、企業向け、教育機関向 エンジニアを経て弁理士試験に合格。特許庁や 業務付記)。富士商工会議所知的財産相談員 手に利用しようとすることは不正競争行為で 積してきた情報ですから、その努力を他人が勝 た。この「営業秘密」だって、会社が努力して蓄 密を不正に持ち出したという事件がありまし ル会社(やはり回転寿司チェーン店)の営業秘 よって規制されています。 とある回転寿司チェーン店の社長が、ライバ

# (独占禁止法)

回らなくなります。 せたりすることを許せば、安くて良い商品が出 例えば、事業者同士が結託して販売価格を吊り く、より安い商品が生まれるハズです。ですが、 ケですから、公正な競争の下であれば、より良 販売価格などを自由に決めることができるワ 上げたり、特定の事業者を邪魔して競争を失わ 本来、事業者は、消費者の好みを考えながら

て規制されています。 こういった、健全ではない競争は、法律によっ

### (種苗法)

これは、商標のように、お米の名前に信用や価 品種そのものに価値があるということです。 値がある、という意味ではありませんよ。植物の 植物の品種も、知的財産の一種とされています。 例えば、「コシヒカリ」や「ひとめぼれ」など

繁殖されているという事件もありました。 (いちご)の種苗が海外に流出し、勝手に栽培! シャインマスカット (ぶどう) やレッドパール

## おかげ様で創立50周年!



#### 株式会社 東亜ビルサービス / 有限会社 東亜美装 / 株式会社 東亜セキュア

本 社 〒419-0201

静岡県富士市厚原131番地の1 TEL (0545) 72-3211

TEL. (0545) 72-3300

東京支店 T104-0041

東京都中央区新富1丁目14-8 松永新富ビル3階

TEL. (03)6280-3606

E-mail. info@toa-bs.co.jp URL. http://www.toa-bs.co.jp

◇清掃·設備保守 ◇飲料水貯水槽清掃 ◇施設·交通誘導警備 ◇衛生害虫防除

◇マンション管理 ◇一般・産業廃棄物収集運搬処理

#### NTK株式会社

T103-0026 本 社

東京都中央区日本橋兜町16-9 第二松木ビル3階

TEL. (03) 5614-0720 URL. https://www.ntkkk.co.jp

◇不動産賃貸・売買 ◇ビル修繕工事一式

◇ビル管理·経営代行 ◇設備・保守・メンテナンス



#### 富裕層向けビジネスについて 考えてみる

日経BP総合研究所 和博 上席研究員 渡辺

います。

場向けのビジネスについて、少し考えてみたいと思 で話しています。今回は、注目されている富裕層市 く出てきます。ところが話している人も、聞いてい と、「富裕層を相手に展開したい」という言葉がよ

商品やサービスの開発現場で議論をしている

る私も富裕層には属していないので、なんとなく お金持ちはこういうものを好むのでは?」と想像

券など金融資産の合計から負債を引いたもの)を 調査[注一]によれば、純金融資産(預貯金、株式、債 約0・6万人増です。 ると推定しています。これは2018年の調査から る超富裕層を含めて、国内に約132・7万世帯あ 定義しています。該当するのは、5億円以上保有す 億円以上保有している個人や世帯を富裕層と 野村総合研究所が2020年12月に公表した

由度を持っているのが、この層の消費の特徴とい 幅広い選択肢から最適なものを選べる裁量と自 端な例としても、明確なニーズがあれば、非常に えるために大金を積むという話ですが、それは極 の温州みかんを夏場に食べたいという希望をかな こと」です。古典落語の「千両みかん」では、冬が旬 に制約がある人との大きな違いは「選択肢が広い こうした人たちの消費を考えると、使えるお金

形づくられるほかにはない体験を求めていると者 れた心尽くしのものであることが前提で、それらで ジナリティーのある品質のよいもの、丁寧につくら のや粗悪なものはそもそも選択肢に入らず、オリ れるわけでもないようです。ただ、ありきたりのも しも選んだ結果が豪華なものや高額なものに限ら この「自由に選べること」というのがミソで、必ず

●渡辺

和博/わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所

議論の中で、富裕層を呼び込むには「テーラーメー

たインバウンド市場の拡大を推進しています。その

費者起点をテーマにヒット商品育成を支援して

『地方発ヒットを生む (日経BP社)。

逆算発想

のものづくり』

日本政府観光局では、富裕層をターゲットにし

富裕層にとっては当然の要求だといえます。 を提供できるなめらか(シームレス)な対応が求め ど限られた範囲ではなく、幅広く情報やサービス マニュアル化された対応ではなく、その場その場 ド」「シームレス」といった対応が必要だと分析して られているというのです。何でも選べる立場にある で、客の要望を満たす努力をする臨機応変な対応 います。つまり、国内の消費者を相手にするような (テーラーメード)や、特定の地域や特定の分野な

級な店ほど客側に選択権がなく、提供側が内容や れまで美徳とされてきました。例えば食事では、高 質なものをつくったり提供したりするとき、日本で せば説明は不要」といったスタイルや考え方が、こ は「一つの分野をとことん極める」や「良いものを出 提供順を決める「お任せ」が売り物になっています ところが、富裕層を意識して高品質なものや上

するかが成功の鍵になります。 り、それを通じていかに個別で特別な体験を提供 す。結局、提供する「モノやサービス」は手段であ が、相手の嗜好や文化をくんで客ときちんとコミュ ニケーションを取ることが大切になってきそうで には、提供するモノやサービスの質はもちろんです 富裕層をターゲットにしたビジネスを展開する

[注1] 「純金融資産保有額の階級別にみた保有資産規模 と世帯数」(株式会社野村総合研究所、2020年

#### 年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了 産品開発のコンサルティング、講演を実施。消 コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職 同年日本経済新聞社入社。-T分野、経営分野 全国の自治体・商工会議所等で地域活性化や名 上席研究員。 1 9 8 6

#### 金庫 商品のお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けているお客さまを 支援するため、また、地域社会の繁栄に一層貢献するための商品を お知らせいたします。

#### 地域経済活性化資金「絆」 当金庫地区内で事業を営む法人・個人事業主のお客さま 運転資金・設備資金 300万円以内 5年以内 0 0 法人:原則 代表者 / 個人事業主:原則 原則 不要

詳しくは最寄りの営業店まで お 問 い 合 わ せ く だ さ い



### 特許事

特許、実用新案、意匠(デザイン)、商品の出願 特許調査、訴訟、異議申立 など

> 毎週水曜日は、会議所にて 無料相談を実施しています。



〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-13 柏屋ビル2階 TEL 03-3501-8751 FAX 03-3501-3786



萌子/おおの・もえこ

ジメントなどの分野を得意とする。 ルアップマネージャ資格認定機 対策」を提供している。著書に ではない「生きたメンタルヘルス の講演・研修を行い、机上の空論 医療機関などで年間120件以上 官公庁をはじめ、大手企業、大学、 現在は防衛省、文部科学省などの ミュニケーション、ストレスマネ かした、人間関係改善に必須のコ ラーとしての長年の現場経験を生 能士。企業内健康管理室カウンセ 2級キャリアコンサルティング技 メンタルアップ支援機構(メンタ フに変える言いかえ図鑑』 『よけいなひと言を好かれるセリ 法政大学卒。一般社団法人日本 産業カウンセラー、

# 比較を避ける

日本メンタルアップ支援機構

代表理事

大野

萌子

談してね」とフォローの言葉を添えればベター 明確にするために必要です。「難しそうなら相 本的に期限を明示するのは、お互いの認識を また、その際に「こちらから期日を切るのは 「1週間でお願いね」とだけ言えばよいのです。 しょう。この場合、余計な前置きは必要なく ん。比較がプレッシャーになることを意識しま ん」の成果を引き合いに出す必要はありませ と思われるかもしれませんが、あえて「○○さ 示をする人がいます。ただ、前例を挙げただけ たから、1週間あれば大丈夫だよね」という指 が入るとトラブルが起きやすくなるからです。 葉を避けたいところです。なぜなら、この要素 方的ではないか」と気にされる人もいます。基 例えば、「○○さんは1週間で仕上げてくれ 上司が部下に関わる際には、比較が入る言

り、見下されたりしている気がして、非常に嫌 な気持ちになるという声をたくさん聞きます。 いうもの。自分のやっている仕事を否定された 仕事じゃないでしょ。こっちから先にやって」と さらに、よくありがちなのは、「それ、急ぎの

マーク出版)ほか多数。

る?」と言えば角も立ちません。

いった具合です。 けでなく、本人との比較も気を付けたいところ よ」「この前できたのだから、楽勝だよね」と です。「この前、失敗しているから、今回は頼む このように、前任者や状況に関する比較だ

れます。 伝えるようにすると、こうした表現は避けら ストレートに指示したいことだけを端的に

を築いてもらえればと思います。 り、優越感に浸ったりするものです。だからこ います。人は、周りの誰かと比べて、落ち込んだ けると、おのずから声掛けが変わってくると思 やっているね」ではなく、「最近、頼もしくなっ てきたね」と現状を率直に伝えたいですね。 常に「現在」、そして「相手本人」に意識を向 、比較表現には気を付けて、心地よい関係性 「以前は頼りなかったけれど、最近はよく この場合は、「これ急ぎなので、先にお願いでき





#### 情 灩 車

# タウンマネージメント 吉原

富

健

康 ED

商

店

会

# **東海道御宿場印プロジェクト** 御宿場印めぐり で結ぶ

# (吉原の3カ所で販売)

の22宿で御宿場印帳を販売しております。 静岡県内の「三島宿」から「白須賀宿」まで

吉原宿場印については以下の通りです。

[販売価格] 御 御宿場印帳:3000円 宿 場印:300円

(販売場所) ①唐揚げ十四番(吉原2-11-②吉原小宿(吉原2-1-13) 販売時間 11時~16時(月~木休み) 販売時間 11時~19時(月・火休み) 14

③内藤金物店(吉原2-4-6 ※同店は唐揚げ十四番の定休

富士宮市「ここずらよ」で販売し ております この他、新富士駅観光案内所 日のみ取り扱い



はガラポン抽選会にも参加頂けます。 習慣病の予防をしましょう!完歩された方 [コース] 楽しく歩いて糖尿病をはじめとした生活

〜富士市内の名所・旧跡を巡る コース(約10㎞)~

富士市交流プラザ→旧東海道 富士緑道→富士市交流プラザ →雁堤→実相寺→瑞林寺→

情

線

称

想

【開催日】 2023年3月25日出 ※雨天決行(荒天中止)

付 ※受付次第スタート 8時30分~10時

蒸

赤

受

200名 ※定員になり次第締切

定

員

【参加費】 【申込·問合せ先】 無料 富士中央ライオンズクラブ ※電話でお申し込みください

吹

打

際

書

TEL (平日9時~15時 0545-513 1 3

ウォーク事務局

# ※注意事項

○フリーウォークで実施します

○小学生未満は保護者付添いのもとご参 加下さい

。身体の不自由な方は介護者の同行をお 願いします

後

集

編

終了時間は13時頃を予定しています 駐車場の用意はありません

御宿場印の販売所及び

詳しくはこちら▶

リストから漢字を選び、空いたマスを埋め てクロスワードを完成させましょう。ひとつの 文字は1回しか使えません。

最後に、A~Cのマスに入る漢字ででき る三字熟語を答えてください。

愛	報	外	予	類	天
波	撃	道	気	呂	橘
伊	蜜	対	柑		

## 解答 C

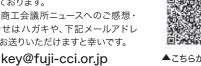
2月号解答

#### [コメント大歓迎!]

毎月たくさんのコメントをお寄せいただきありがとうございます。 皆様の「生の声」が誌面づくりの励み になっております。

富士商工会議所ニュースへのご感想・ お問合せはハガキや、下記メールアドレ スまでお送りいただけますと幸いです。

※住所は裏表紙をご覧ください。



こちらからも 送れます!

2月は「3年ぶり」という言葉を頻繁に見かけた気がします

掲載されていますので、ぜひお読みください は大変嬉しいものです。3月号はそんなイベントの報告が多く 力交流フェアが開催されるなど、コロナ前の恒例イベントの復活 富士、吉原両商店街のイベントやふじさんめっせでものづくり

(編集スタッフY)

番







## Good Car Life, Good Job!

お客様と末永いお付き合い



#### Honda Cars 富士東





