

月間利用者2000万人の「メルカリ」で自慢の商品を販売してみませんか？

2022年
1月20日 (木)
14:00~16:00

参加費無料

■ 講師 株式会社ソウゾウ 政策企画 参事
布施 健太郎氏

大学卒業後、百貨店に入社。食品(主に酒類)の販売、商品企画、催事担当等に従事(日本ソムリエ協会認定ソムリエ)。その後、政治分野、医療分野を経て、2019年メルカリ入社。2021年4月よりメルカリShopsの立ち上げに参画。



会場: 富士市中央図書館分館
1F テレワーク実践会議室
開催方法:
会場・オンライン同時開催
会場定員20名(先着順)

■ 講演内容 説明会後個別相談も!

1. EC化の重要性について
2. 「メルカリShops」のご紹介
3. 出店の手順
4. 質疑応答

出店必要書類



Beパレットふじの相談目的件数の一位は
「販路開拓」

生産農家




旬の食材があるのに
卸先が見つからない...

飲食店



コロナで落ち込んだ客足
がなかなか戻らない...

 Shops (メルカリShops) とは？

月間利用者数 **2,000万人** のメルカリ内に EC ショップを開設できる新しい E コマースプラットフォームです。「かんたんで、売れる」をコンセプトに、スマホ1つでネットショップを開設し、事業者が商品を販売することができます。

ECを利用してスマホ・巣ごもりに慣れた
消費者様に自慢の商品を届けませんか？

■ 参加方法 以下のお好きな方法でぜひご参加ください

①FAXでのお申込(電話/メールも可)
以下FAX(0545-52-6788) ください

②Zoomでのご視聴
右記QRコードでご登録ください



会社名	参加者	役職	
		氏名	
電話番号	メールアドレス		