

「商品の良さが伝わらない」 「値下げしないと売れない」 そんな悩みに答えはあるの？

今や「良い商品だから売れる」時代は終わりました。
商品やお店が選ばれるためには、自社ならではの強みや
魅力を価値として伝えるブランディングが重要です。

食品・製造業・小売り・飲食・サービスなど600社を超えるブランディング
事例をもとに、自社の強みの見つけ方や伝え方、価格ではなく価値で選ばれる
ブランドづくりについて、実践的に学べるセミナーです。

株式会社DDR 代表取締役

講師

安藤 竜二 氏

老舗材木会社に作業員として入社し、営業を経て家具
ブランドを立ち上げる。現場で培った経験をもとに、
価格ではなくストーリーやこだわりを価値として伝える
独自のブランディング手法を確立。2006年に株式会
社DDRを設立し、中小企業や行政のブランドプロジェ
クトを数多く手がける。著書多数、ラジオパーソナリ
ティーも務める。

10月15日(木)

14:00 - 16:00

会 場 富士商工会議所 4階会議室

受講料 会 員 無料 非会員 5,500円(税込)

定 員 40名(先着順)

申込方法 下記申込用紙をFAXまたは
右記QRコードを読み込みフォームを入力

こちらから
お申し込みは



ブランディング強化セミナー申込書 FAX:0545-52-9796

事業所名		業種	
参加者名		参加者名	
住所		TEL	
メールアドレス		会員区分	会 員 ・ 非会員

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡・情報提供のほかセミナー参加者の実態調査・分析に利用する場合があります。

主催・お問い合わせ | 富士商工会議所 富士市瓜島町82番地 TEL:0545-52-0995