



あなたが選ぶ！

じもの

スター誕生

出展メーカー様大募集

32社限定※ (4/10 〆切)

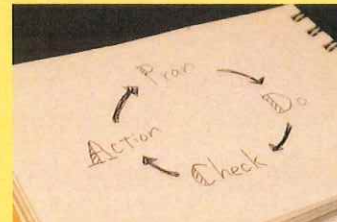
地元でチャレンジする食品メーカー様へ
こんなお悩みを抱えていませんか？

新商品を開発したけど、
売れるのか不安・・・

消費者にもっと商品を
知ってもらいたい！

商談したいが、
小売店のバイヤーまで
たどり着けない・・・

「スター誕生」が消費者の声をフィードバック！



出展メーカー様 決定
事前 勉強会など

マックスバリュ店頭販売
アンケート実施

アンケート結果の
フィードバック

主催：マックスバリュ東海株式会社

【問い合わせ】

ビーズトーク株式会社 (担当:武田)

TEL:053-401-7563 FAX:053-401-7564

メール：akko@beestalk.jp

※西部、中部、東部、伊豆の4エリアで各8社、合計32社を募集します。

※商品は非冷蔵の菓子(和・洋)・加工食品(リカー除く)とさせていただきます。

※詳細は別紙概要をご参照ください。

マックスバリュ東海株式会社
あなたが選ぶ！じものスター誕生募集要項

■開催日時：

エリア大会（西部・中部・東部・伊豆）6月16日（木）～30日（木）

静岡県大会 8月18日（木）～31日（水）

■商品募集期間：

2月15日（火）～4月10日（日）

■募集商品について：

非冷蔵の菓子（和・洋）・加工食品（リカー除く）

■募集メーカー様数：

エリア大会／各エリア8社（1メーカー様1商品）

■参加条件：

- ・開催期間中に各エリア5店舗への商品供給が安定的にでき、各店舗（5店舗）への配送（宅急便可）が可能なこと
- ・静岡県大会へ参加となった場合、静岡県全エリア20店舗への配送が可能なこと（宅急便可）
- ・マックスバリュ東海、静岡新聞社様、SBS様の取材等、媒体露出にご協力が可能なこと

■募集から開催までの流れ：

- ・エントリーシートに必要事項をご記入の上、下記メールかFAXにて直接お申し込みください。

【2/15～4/10】

事前確認①

小売店にて販売できるよう体裁が整っているか等を確認させていただきます。

（JANコードや食品表示シールの確認など）【申込み後2～3週間】

↓

事前確認②

マックスバリュ東海株式会社で①の漏れがないか最終確認を実施。【申込み後3～4週間】

↓

写真撮影

確認①②を終了後、サンプル商品をご提出いただきチラシ掲載用の写真撮りを実施。

↓

★エリア大会開催

県内を4エリアに分け、各エリア5店舗で商品を販売。（各エリア8社）

販売実績・お客様アンケートの結果にて選出されたメーカー様が静岡県大会に参加いただきます。

（各エリア3社×4エリア合計12社）

*アンケート結果は参加されたメーカー様にお伝え致します。

★静岡県大会開催県内計20店舗で商品を販売（計12社）

■エントリーシート送り先：

ビーズトーク株式会社 TEL:053-401-7563 FAX: 053-401-7564

担当：武田（090-1987-4760）メールアドレス：akko@beestalk.jp

■参加特典：

- ・お客様アンケートのフィードバックにて、ご意見・ご要望を知ることができ、今後の商品開発・販促活動に活用いただけます。
- ・イベント期間中、存分にPRをしていただくことにより、地元のお客さまへの商品認知度が高まります。
- ・テスト販売の場としてご利用いただけます。

■その他：

① 予定している媒体露出について

- ・ 静岡新聞
- ・ SBS 静岡放送局
- ・ マックスバリュ東海株式会社 折込みチラシ 及び 店内告知物 等、

② お客様アンケートについて

- ・ アンケートは、エントリーされたメーカー様より御提出いただいた質問事項を元に作成する予定です。
- ・ アンケート結果は、各メーカー様にもお伝えさせていただきますので、今後の商品開発やご商談の際にお役立てください。

じものスター誕生企画 エリア分け

①静岡東部エリア

三島市・沼津市・裾野市・御殿場市・駿東郡（清水町、長泉町、小山町）

②伊豆エリア

熱海市・伊東市・伊豆市・伊豆の国市・下田市・賀茂郡（南伊豆町、松崎町、河津町、西伊豆町、東伊豆町）・田方郡（函南町）

③静岡中部エリア

静岡市・富士市・富士宮市・島田市・焼津市・藤枝市・牧之原市・榛原郡（川根本町、吉田町）

④静岡西部エリア

浜松市・磐田市・袋井市・御前崎市・掛川市・菊川市・湖西市・周智郡（森町）

エントリーシート提出メーカー様からお問い合わせのあった質問事項

Q 商流について

今回のイベントでは商社様を通さず直接マックスバリュ東海様店舗へ納品していただきます。通常仕入れではなく、**消化仕入れ**となりますのでイベント期間中の販売数量での決済となりますことをご承知おきください。

消化仕入れのため、小売価格から **30%**を差し引いた分を弊社の方から各メーカー様へ送金させていただきます。

Q エリア大会・県大会参加条件について

エリア大会にエントリー希望のメーカー様は、**5店舗**への商品供給をお願いいたします。この5店舗への供給が今回のイベント参加の**最低条件**となります。

ただし、県大会 20 店舗の商品供給能力は問いません。

エリア大会で上位 3 チームに選出されて、県大会への出場が可能になったとしても 20 店舗への商品供給が難しい場合は県大会を辞退していただいても構いませんができるだけ 20 店舗挑戦していただけるメーカー様をお願いしたいとは思っています。

Q 期間中に商品が売れ残った場合はどうなるのか？

イベント期間中に残念ながら売れ残ってしまった商品に関しては、賞味期限が十分に残っている場合はそのままマックスバリュ東海様店内で販売を継続いたします。賞味期限があまりない商品はメーカー様のご希望どおり（店ごとに廃棄するか？メーカー様にお戻しするか）にさせていただきます。

Q 期間中に納品された商品が完売してしまった場合

イベント期間中に納品していただいた商品が完売してしまった場合は各店舗より追加発注をさせていただきます。リードタイムの関係上すぐに対応できないメーカー様もいらっしゃると思いますが、できるだけ追加発注にご協力をお願いいたします。

初回どのくらいの数量を納品したら良いかは、マックスバリュ様の方でご指示いただければと思いますのでご安心ください。

Q このイベントのあとに引き続き通常仕入れをしていただけるか？

このイベントに関しては、マックスバリュ東海バイヤー様の関心が高いので売上やお客様の反応が良い商品は当然通常仕入れのための商談依頼があると思います。

企画前に弊社の方でいただいたエントリーシートを確認させていただき、定番商品にしていくためのアドバイスはさせていただきます。

現在のところ希望小売価格に対して仕切価格が高めなメーカー様が殆どです。仕切りを妥

当な価格にするためには、小売価格を高く設定し直す必要があります。いくら素晴らしい商品でもその商品を紹介してくれる商社・販売してくれる小売店の利益が出ない商品は取り扱いきれません。

そのため、商流をよく理解した上で値付け、その値段をつける根拠をパッケージで訴求していくなどが必要です。

今回のイベントに限らず、エントリーシートをご提出して下さったメーカー様にはこのようなミスマッチが今後起きないようにアドバイスを弊社の方でさせていただきます。

Q 商品が売れるためにはどうしたら良いか？

今回のイベント期間中には媒体での PR (SBS TV・ラジオ・新聞) は行っていますが、商品 1 点 1 点まで詳しくは行いません。あくまでも全体の PR となります。

そのため、各メーカー様には SNS 等を利用して自ら宣伝して頂く必要があります。

Instagram やブログ、FB、Twitter などを利用して大いに PR していただきたいと思います。現時点で SNS の使用方法が分からないから PR 出来ないとおっしゃるメーカー様には是非周りの親しい方々に PR を行ってみてください。周りの方々にファンになっていただくことは今後のご商売にも大きな力となっていきます。

Q 静岡県大会へ進出の選考方法は？

商品販売数+アンケート調査での獲得点数にて決定します。エントリーシートに「お客様に伺いたいこと」という項目がありますが、その内容からアンケート項目を作りますので、記入のご協力をお願い致します。

なお、このアンケート結果はすべてのメーカー様にフィードバックします。お客様の意見としてより確実性の高いアンケート調査を行います(カードポイント等での誘導はしない)ので今後マックスバリュ東海様のみならず、他小売店での商談があった場合にはぜひご活用ください。

Q 具体的な店舗名は？

今の所どの店舗に納品していただくか？までは決まっていますが、なるべく早く決定しご連絡出来るように致します。

Q エントリー企業が8店舗以上になった場合の選考方法は？

4/10 までの募集期間まで募集した後、エントリーシートをマックスバリュ東海様に提出いたします。マックスバリュ東海様での選考方法は主に商品自体の小売店との相性を見て判断されます。同じような商品が同エリアで複数エントリーされた場合(例えば緑茶)も選考の対象となります。