



お客様目線で考える

参加無料

デジタル時代の集客



消費者がお店や企業との接点をデジタルへ求める傾向になり、あらゆる業種にとってWEB や SNS の活用が不可欠な時代です。

Google ビジネスプロフィール等、デジタル時代の集客に欠かせないデジタルツールの基礎知識や活用方法について解説します。

WEB 集客を見直してみませんか？

- ✓ お客様目線！デジタル時代の集客とは
- ✓ Google マップで集客！のコツ
- ✓ 新規顧客が増えたお店の事例紹介
- ✓ ポイントを抑えた SNS の運用方法

講師

ホームページコンサルタント

永友事務所 代表

ながとも いちろう

永友 一朗 氏



中小企業 Web 活用に特化したわかりやすいコンサルタントとして、セミナー講師、執筆、審議会委員等を務める実力派。

「お客様目線でホームページのあり方そのものを見直す」というシンプルな手法で「重要顧客からの引き合いを230%増にした」等、ホームページの「営業力そのもの」を高める仕組みと成果が評価され全国から依頼を受けている。

2024年1月19日(金)

14:00~16:00

【会場】富士商工会議所 4階会議室

(富士市瓜島町82番地)

【対象】自店のWEB集客を見直したい方等

【定員】30名(先着順)

【申込】このチラシをFAX、またはQRコード

を読み込んでお申込みください

【締切】1月17日(水)

【主催】富士商工会議所



問合せ先／ 富士商工会議所 中小企業相談所 TEL. 0545-52-0995 FAX. 0545-52-9796

事業所名		会員区分	会員・非会員
所在地		①受講者名	
電話番号		②受講者名	

ご記入いただいた情報は、本セミナーの受講者資料として使用し、ご本人の同意なく目的外の利用を行いません。