

「良いものを作っているのに伝わらない…」そんなお悩みありませんか？
あの人気ブランディングプロデューサー

安藤 竜二 氏が登壇！

ブランディング強化セミナー

～自社の魅力を見つめ直し、「選ばれる理由」をつくる～

中小企業を取り巻く経営環境は変化し、「良い商品だから売れる」時代は終わりました。今の時代、価格ではなく価値で選ばれるためには、自社ならではの強みや魅力を言語化し、届けるブランディングが重要です。

食品・製造業・小売り・飲食・サービスなど600社を超えるブランディング事例をもとに、自社の強みの見つけ方や伝え方、価格ではなく価値で選ばれるブランドづくりについて、実践的に学べるセミナーです。



10月15日(木)
14:00 - 16:00

会場 富士商工会議所 4階会議室
(富士市瓜島町82番地)

受講料 会員 無料
非会員 5,500円(税込)

定員 40名(先着順)

申込方法 下記申込用紙をFAXまたは
右記QRコードを読み込みフォームを入力

株式会社DDR 代表取締役
講師 安藤 竜二 氏

老舗材木会社に作業員として入社し、営業を経て家具ブランドを立ち上げる。現場で培った経験をもとに、価格ではなくストーリーやこだわりを価値として伝える独自のブランディング手法を確立。2006年に株式会社DDRを設立し、中小企業や行政のブランドプロジェクトを数多く手がける。著書多数、ラジオパーソナリティも務める。

こちらから
お申し込みは



ブランディング強化セミナー申込書 FAX:0545-52-9796

事業所名		業種	
参加者名		参加者名	
住所		TEL	
メールアドレス		会員区分	会 員 ・ 非会員

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡・情報提供のほかセミナー参加者の実態調査・分析に利用する場合があります。

お問い合わせ | 富士商工会議所 富士ブランド事務局 富士市瓜島町82番地 TEL:0545-52-0995