

富士

March
2024

3

[第635号]



表紙写真／第16回富士山百景写真コンテスト エリア賞作品

タイトル：月下の夜桜

エリア：大淵曾比奈

撮影者：鈴木 豊さん

Contents

6 富士地域の広域道路整備推進事業

Regular contents

- 3 各種お知らせ 7 活動レポート
- 11 かんたん解説! 水崎先生の知財講座
- 12 トренд通信 13 新入会員紹介/共済通信
- 14 商店街情報

経営に役立つオトク情報を
メールでお届け!

支援施策・セミナー
など最新情報を毎週
木曜日に配信してい
ます。



QRコードから
ご登録ください。

「能登半島地震」義援金ご協力のお礼

能登半島地震の義援金について2月14日現在50件の事業所(団体)様よりご協力をいただきました。

能登半島地震の発生から2ヶ月が過ぎ、被災された地域では、徐々に復旧が進んでいるようですが、被災された事業所や従業員、その家族の皆様方が深刻な状況にあることに変わりはありません。

被災地の商工会議所がしっかりと機能し、産業界が一日も早く復旧、復興されるよう、皆様方からお寄せいただいた温かいご支援は、日本商工会議所を通じて、被災地域に責任を持つてお届けいたします。

義援金へのご協力ありがとうございました。

〈 義援金協力事業所 (団体) 〉

- | | | |
|-----------------|----------------|----------------|
| ◦ (株)アクト | ◦ FK産業(株) | ◦ 富士アセチレン工業(株) |
| ◦ 旭化成(株)富士支社 | ◦ (株)イーシーセンター | ◦ エコフィールド(株) |
| ◦ (株)オグマ商会 | ◦ 影島工業(株) | ◦ (株)近藤商店 |
| ◦ 昭新紙業(株) | ◦ (株)セイコークリエイト | ◦ (株)ダイワ・エム・ティ |
| ◦ 田子の浦埠頭(株) | ◦ (株)田中組 | ◦ (有)東亜美装 |
| ◦ 西山工業(株) | ◦ 富士市造園緑化事業協 | ◦ 富士信用金庫 |
| ◦ 富士トラック(株) | ◦ (有)フジビジネス | ◦ (株)富士ホンダ |
| ◦ 船村興産倉庫(株) | ◦ 保科リース(株) | ◦ (有)弥生産業 |
| ◦ コニカミノルタ静岡(株) | ◦ 協栄空調(株) | ◦ (株)サトー商事 |
| ◦ (株)清水製作所 | ◦ (株)志村商店 | ◦ ユニバーサル商事(株) |
| ◦ (有)京昌園 | ◦ ゴードー商事(株) | ◦ センコー(株)静岡支店 |
| ◦ (株)東海むらせ | ◦ フジゲン(株) | ◦ 富士地区貨物運送事業協 |
| ◦ 富士木材(株) | ◦ (株)かつまた | ◦ (株)協和工務店 |
| ◦ 松本産業(株) | ◦ 表富士観光(株) | ◦ 岳南鉄道(株) |
| ◦ 春日製紙工業(株) | ◦ 山洋紙業(株) | ◦ 静岡ガス(株)富士支社 |
| ◦ (株)静岡銀行富士中央支店 | ◦ (株)シバタ | ◦ 東陽紙業(株) |
| ◦ (有)平林土建 | ◦ 富士急静岡バス(株) | |

(順不同)

営業マンセミナー

必見! 成果を出し続ける人が行う営業の基本

コロナ禍が終息し、お客様心理の理解を深め、売上向上のヒントを得たい方、自身の営業を振り返り、成果につながるヒントを得たい方、新製品、新サービスを売上アップの柱に育てたい方、営業指導のレベルアップを図るヒントを得たい方、成果につながる営業の仕組みを考えたいリーダーの方、リモートでの営業における注意点を知りたい方。そんな皆様のための営業力強化セミナーを開催します。

【日 時】令和6年3月21日(木) 14:00~16:00

【会 場】富士商工会議所 4階会議室

【定 員】30名(先着順)

【受講料】無料

【内 容】

- コロナ後における求められる営業の役割を考える
- 売上アップのための勝利の方程式=戦略をつくる
- 成果を上げる営業フローを作成する
- リモート営業の注意点

【講 師】

(株)GO FRONTIER
代表取締役 石田 祐一郎 氏



【申込方法】折込チラシをFAXまたは当所ウェブサイトからお申込み下さい。

問合せ・申込先/富士商工会議所 経営相談課
TEL. 0545-52-0995
FAX. 0545-52-9796

新入社員セミナー

挨拶や敬語、電話対応などのビジネスマナー基礎をはじめ、対人関係をより円滑にするチームワークやコミュニケーションを学ぶことで、社会に適応する能力を養います。

【日 時】令和6年4月8日(月)・9日(火) 9:30~17:00

【会 場】富士商工会議所 4階会議室

【定 員】60名(先着順)

【受講料】会員20,000円、非会員40,000円(テキスト、教材、昼食、消費税込み)

【対象者】新入社員、パート・アルバイト(入社2・3年以上の方も参加可能)

【内 容】

- 職場の基本マナー(挨拶、声出し)
- 電話対応の基礎・来客時のマナー
- 訪問のマナー など

【講 師】三和インターナショナル(株)

社員教育研修インストラクター

【申込方法】折込チラシをFAXまたは当所ウェブサイトからお申込み下さい。

《今後の予定》

人材定着フォローアップセミナー

中小企業にとって「人材不足」は深刻な問題です。転職に伴う人材の流動化も進んでおり、せっかく採用した人が辞めてしまう事態も増えています。本セミナーでは、新入社員セミナーにご参加いただいた方を対象に企業の人材定着に向けて、仕事のやる気UP、仕事の生産性向上、悩み解決などについて、ロールプレイ、グループディスカッションを通して、学びます。

【日 時】令和6年7月9日(火) 9:30~17:00

【受講料】会員10,000円、非会員20,000円(テキスト、教材、昼食、消費税込み)

問合せ・申込先/富士商工会議所 経営相談課
TEL. 0545-52-0995
FAX. 0545-52-9796

日常に潜む「もしも」に備えた充実のラインナップ

団体契約により低廉な保険料でご加入いただける、会員のための商工会議所保険制度



ビジネス総合保険制度



業務災害補償プラン



休業補償プラン

〈引受損害保険会社〉

あいおいニッセイ同和損害保険(株)	(050) ☎3461-0058
損害保険ジャパン(株)	☎52-9630
東京海上日動火災保険(株)	(055) ☎953-9130
三井住友海上火災保険(株)	(055) ☎916-2986

詳しくは引受損害保険会社パンフレットをご参照下さい。
富士商工会議所 振興課 ☎52-0995

小規模事業者持続化補助金（一般型）15回目公募受付中

本補助金事業は、国が小規模事業者が事業計画に基づいて行う地道な販路開拓や、その取組と併せて行う業務効率化（生産性向上）の取組に必要な経費の一部を補助します。

【補助対象者】〈常時使用する従業員の数が次のとおりである小規模事業者〉

- 商業・サービス業（宿泊業・娯楽業以外） 5人以下
- サービス業のうち宿泊業・娯楽業 20人以下
- 製造業その他 20人以下

【補助額・補助率】

通常枠、特別枠のいずれか1つの枠のみ申請可能です。

類型	通常枠	賃金 引上げ枠	卒業枠	後継者 支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3(※)	2/3		
補助 上限	50万円	200万円			

※赤字事業者は賃金引上げ枠の補助率が3/4となります。

※インボイス特例の要件を満たしている場合は、上記補助上限額に50万円を上乗せします。

※ウェブサイト関連費は、補助金交付申請額の1/4を上限とします。
また、ウェブサイト関連費のみによる申請はできません。

【対象となる取組例】

- 新商品を陳列するための棚の購入
- 新たな販促用チラシの作成、送付
- 店舗改装（小売店の陳列レイアウト改良など）

【対象とならない経費の例】

- 通常の事業活動のための費用
- 単なる取替え更新で販路開拓につながらないもの
- 汎用性が高く目的外使用になりえるもの（パソコン等）

【申請期限】 令和6年3月14日（木）（当日消印有効）

【申請方法】 郵送または電子申請

※郵送申請は減点調整されます。

※電子申請にはGビズIDプライムアカウントが必要です。

取得には数週間程度かかります。お早めにご登録ください。

問合せ／富士商工会議所 経営相談課 TEL. 0545-52-0995

※商工会エリア[鷹岡・久沢・厚原・天間等]の事業所は窓口が異なります。
詳細は富士市商工会（TEL. 0545-71-2358）にお問い合わせください。

〈申請から事業実施までの流れ〉

①事業計画書の作成

書類作成には数週間程度かかります
商工会議所の職員が作成のアドバイスをします

②事業支援計画書の交付依頼

商工会議所へ「事業支援計画書（様式4）」の
交付を令和6年3月7日（木）までに依頼

③事務局へ申請

令和6年3月14日（木）まで

④採択交付決定

受付締切から3カ月程度で採択・不採択が決定

⑤事業の実施

④の交付決定日から令和6年10月31日（木）
までに実施

※この期間に発注・契約、購入、支払い等を行う
経費が対象

⑥事業終了後、実績報告書の提出・請求を行う ことで補助金が入金されます

採択されるためには入念な事前準備が必要となります
ますので、お早めに商工会議所へご相談ください。

●補助金活用事例は
こちらから



〈みらサポplus〉

●事業計画書の記載例・
手引きはこちらから



〈持続化補助金ウェブサイト〉



株式会社 東亜ビルサービス／有限会社 東亜美装／株式会社 東亜セキュア

本 社 〒419-0201

静岡県富士市厚原131番地の1

TEL. (0545) 72-3211

TEL. (0545) 72-3300

URL. <http://www.toa-bs.co.jp>

東京支店 〒104-0032

東京都中央区八丁堀3丁目4番10号

京橋北見ビル東館2階

TEL. (03) 6280-3606

E-mail. info@toa-bs.co.jp

NTK株式会社

本 社 〒104-0032

東京都中央区八丁堀3丁目4番10号

京橋北見ビル東館2階

TEL. (03) 5614-0720

URL. <https://www.ntkkk.co.jp>

- ◇清掃・設備保守 ◇飲料水貯水槽清掃 ◇施設・交通誘導警備 ◇衛生害虫防除
- ◇空気環境測定 ◇マンション管理 ◇一般・産業廃棄物収集運搬処理 ◇清掃資器材販売

- ◇不動産賃貸・売買 ◇ビル修繕工事一式
- ◇ビル管理・経営代行 ◇設備・保守・メンテナンス

レディースの
参加歓迎!

第37回
富士商工会議所

春季会員親睦ゴルフ大会 参加者募集



会員事業所同士の親睦を深めるため、恒例の春季会員親睦ゴルフ大会を開催いたします。
お誘い合わせのうえ、奮ってご参加ください。

【前回大会参加者平均スコア : 100 打 ※グロス】

【開催日】令和6年4月19日(金)

【時 間】集合:7時30分 開始:8時00分 OUT・IN

【会 場】大富士ゴルフクラブ 富士市今宮1243 TEL. 0545-21-4111

【定 員】16組64名 ※先着順

【参加費】3,000円

【プレー代】キャディ付:12,600円(先着3組) セルフ:9,300円

※食事付。ゴルフ場のメンバーの方はメンバー料金となります。

※上記金額は税込み価格です。

【競技方法】18ホールストロークプレー ダブルペリア方式

【表彰式】プレー終了後、クラブハウスにて行います。

【その他】組み合わせ、スタート時間は事務局にご一任ください。
今大会では職場対抗戦は実施しません。

【申込方法】同封の折込チラシをFAX、またはQRコード
よりお申し込みください。

【申込期限】令和6年3月22日(金)

問合せ/富士商工会議所 総務課
TEL. 0545-52-0995



経営に役立つ500種類以上の
映像コンテンツ

富士商工会議所WEBセミナー

会員事業所であれば、パソコンやスマートフォンで24時間いつでも無料で視聴できます。
経営情報の収集や社内研修などにご活用ください。

NEW おすすめコンテンツ

**インボイス制度と
電子帳簿保存法改正
について**

講師 税理士
大岡 百合子 (おおおか ゆりこ)

NEW おすすめコンテンツ

**本当のウリがわかれば
もっと売れる!
キャッチコピー
作成講座 (前編)**

講師 株式会社エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 日本工業大学大学院教授
弓削 徹 (ゆげ とおる)

【視聴方法】富士商工会議所の公式Webサイトに掲載されたこちらの**バナーをクリック!**
ログインページで下記の**IDパスワード**を入力してご視聴ください。



スマートフォンなら
左記QRコードから
も視聴可能です。

ID : k0327 パスワード : 0995

問合せ/富士商工会議所 経営相談課
TEL. 0545-52-0995



岳南ビール電車 出発進行!!

富士商工会議所NEXT FUJIは、去る2月3日(土)に岳南電車(株)と共催で、「岳南ビール電車・お鍋電車」を開催しました。当日は、市内在住の方のみならず市外県外から44名の方が参加され、富士市のご当地ビール「富嶽麦酒」(製造販売・エスプラットフジスパーク)を提供しました。

今回の企画に合わせた特別ダイヤで、岳南江尾駅にて54分間停車。参加者は冬の星空の下で2種類の鍋料理(提供:はんなりキッチン結・富士つけナポリタン大



吉原駅で記念撮影する乗客たち



ほろ酔い気分で楽しむ参加者たち

志館)を味わいました。復路では、比奈駅から岳南原田駅間の日本製紙(株)富士工場吉永の工場施設内で停車し、列車内の照明を消して名物「パイプラインのライトアップ」を鑑賞しました。

参加者からは「富嶽麦酒が一般的なビールより苦味が強く、自分好みであった」「岳南電車に初めて乗ったが、ビールを飲みながらの列車の旅でとても楽しかった」「日本製紙のパイプラインに感激した」「寒い季節に鍋料理は最高」等の声が寄せられました。

第9回 吉原まるごとマルシェ開催

2月11日(日)、吉原商店街にて吉原まるごとマルシェが開催されました。こだわりマルシェでは50店舗以上が出店し、来場者数は主催者発表で約1万8千人となりました。

ご当地グルメ出店エリアには、富士市のご当地グルメ「富士つけナポリタン」をはじめ、津ぎょうざ、三崎まぐろラーメン、山賊焼き、御柱カレーパン、がんもなりが出店し、午前中のうちに完売となる人気ぶりでした。



今回はレバンテフジ静岡によるランバイク体験コーナーや(一社)富士青年会議所によるまちなかホッとステーションの設置など小さい子ども連れにも優しいイベントとなりました。名物のガラガラシート抽選会には、ニンテンドースイッチライトや松阪牛などの豪華景品を狙うお客様で溢れていました。

天候にも恵まれ出店者の多くが、用意していた商品の完売が相次ぐほど盛況となり、商店街の個店にも多くのお客様が訪れ、お店を知ってもらうきっかけに繋がる満足度の高いイベントとなりました。

吉原商店街振興組合の内藤勝則理事長は、「マルシェが開催できて本当に良かった。これからも吉原商店街の魅力を発信したい」と語りました。



富士ブランド販路開拓事業

共同展示商談会「feel NIPPON 春2024」へ出展

2月6日(火)から2月8日(木)、東京ビッグサイトにて開催された日本商工会議所主催の共同展示商談会「feel NIPPON 春 2024」(第97回東京インターナショナルギフトショー、「グルメ&ダイニングスタイルショー」と同時開催)に市内企業2社と出展し、富士ブランド事業と認定品のPRを行いました。

各地商工会議所や地域の小規模事業者が開発した、新たな特産品や観光商品等の販路開拓とPRを目的とする本

展示会には、全国から50の商工会議所が参加しました。

当所からは、(株)オリーブのお茶(茶blend)と(株)オフィス・タフの辛味噌(鬼ヶ島とんがらし)が出展し、様々な業種のバイヤーなど多くの来場者に商品を試飲、試食してもらいながら商品の紹介をしました。

全国から来た、多くのバイヤーや出展者と交流できたことにより、今後の販路拡大や商品開発につながることが期待されます。



エキキタものづくりサイエンス DAY 開催

令和6年2月4日(日)、富士駅北交流プラザ・駅北まちづくりセンター周辺で第8回目となるエキキタテラスが開催されました。今回のエキキタテラスは、「エキキタものづくりサイエンスDAY」と題して、企業の皆様の協力もいただきながら子供たちがワクワクするものづくりやサイエンスのワークショップが楽しめるイベントとなりました。子供達は普段なかなかできないプログラミング体験やロボットの組立などに夢中になっていました。



かえっこバザールでおもちゃを選ぶ子どもたち

また、子供たちがより楽しく学べるようにと同時に開催された「かえっこバザール」では、要らなくなった家にあるおもちゃを持つてくるとイベント専用のポイントと交換して、他の子供がもってきた欲しいおもちゃと交換することがあるという仕組みになっていました。ポイントが足りない場合には、スタッフのお手伝いをしたり、ワークショップに参加したりしてポイントをもらうことができるため、子供たちの参加意欲もとても高く感じられました。



会場運営のお手伝いでおもちゃ交換ポイントをゲット